



Turistična potrošnja 2018

NAROČNIK: TURIZEM LJUBLJANA

AVGUST – OKTOBER 2018



1. Povzetek

- Povprečni strošek potrošnje turista v Ljubljani znaša 46,8 € na osebo na dan, pri čemer v omenjeni strošek niso všteti stroški prevoza do Ljubljane in stroški namestitve.
- Najvišji strošek na osebo predstavljajo izleti izven Ljubljane (47 €), sledi nakupovanje brez turističnih spominkov (36 €), nakup hrane, pijače oziroma lokalnih specialitet (27 €), stroški uporabe wellness-a (23 €), nakup turistične kartice (21 €).
- Nadpovprečno dnevno porabo beležijo turisti iz Francije (63 €), Južne Koreje (60 €), Avstrije (58 €), Kanade (54 €), Belgije (52 €), podpovprečno porabo na osebo pa predvsem turisti iz Izraela (27 €), Hrvaške (30 €), Irske (33 €), Indije (33 €), Portugalske (34 €), Nizozemske (35 €) itd.
- Turisti, ki so bili nastanjeni v hotelu, so za nastanitvene stroške porabili povprečno 260 € na osebo za celotni čas bivanja, tisti, ki so bili nastanjeni v zasebni sobi, apartmaju oziroma prek Airbnb, pa so za stroške porabili 160 € na osebo za celotni čas. Strošek nastanitve v hostlu znaša v povprečju 100 €/osebo, v kampu pa 56 €/osebo. Povprečni strošek nastanitve turista za celotni čas bivanja je 174 € na osebo.
- Povprečni strošek nastanitve turista na dan znaša 55 € na osebo. Strošek nastanitve v hotelu je 80 € na osebo na dan, strošek nastanitve v zasebni sobi oz. apartmaju (Airbnb) je 48 € na osebo na dan, strošek nastanitve v hostlu pa 36 € na osebo na dan. Strošek nastanitve v kampu znaša 22 € na osebo na dan.
- Med turisti, ki so navedli stroške za prevoz do Ljubljane, so največ porabili tisti, ki so potovali z letalom (304 € na osebo), sledijo turisti, ki so pripotovali z vlakom (155 € na osebo) ter tisti, ki so prišli z motorjem (154 € na osebo). Povprečni strošek porabe turista za prevoz do Ljubljane znaša 136 € na osebo.

- Največ, dobra tretjina (37,3 %) anketiranih turistov, se je v Ljubljano pripeljala z avtomobilom, sledijo tisti anketirani turisti, ki so uporabili letalo (27,5 %), avtobus v okviru javnega prevoza (18,9 %), vlak (9,5 %) ter tisti, ki so prispeli v okviru organizirane skupine (3,5 %).
- Dobra polovica anketiranih turistov (57,6 %) je potovala oz. potuje do Ljubljane skupaj s partnerjem, petina vprašanih (22,3 %) pa s prijatelji. Samostojno potuje 15,5 % turistov, skupaj z otroki 12,0 %, s starši pa potuje 4,2 % anketiranih. V okviru organizirane skupine je pripotovalo 2,2 % anketirancev, skupaj s poslovnimi partnerji ali sodelavci pa 1,2 % vprašanih turistov.
- Tretjina anketiranih (33,0 %) je prišla v Ljubljano iz svojega domačega kraja, dve tretjini pa iz druge destinacije. Največji delež anketiranih turistov prihaja iz Nemčije (10,4 %), sledijo turisti iz ZDA (10,0 %), Italije (9,7 %), Velike Britanije (9,3 %), Francije (6,1 %) in Španije (5,1 %). Deleži turistov iz preostalih držav so nižji od 5 %.
- Slaba tretjina turistov (29,1 %) bo oziroma je v Ljubljani prespala dve noči, dobra petina (22,6 %) pa tri. Eno noč bo prespalo 13,0 % turistov, več kot štiri noči pa 29,3 % vprašanih turistov. Na dnevnem obisku je 5,9 % anketiranih turistov. Povprečna dolžina nastanitve oziroma prenočitev v Ljubljani znaša 2,9 noči, upoštevajoč vse turiste oziroma 3,2 noči, upoštevajoč zgolj turiste, ki bodo ali so v Ljubljani prenočili najmanj eno noč.
- Dobra polovica anketiranih turistov (53,1 %) je v Ljubljani nastanjenih v okviru hotela ali hostla, tretjina (30,3 %) pa je/bo nastanitev uredila v zasebnih sobah, apartmajih oziroma Airbnb. Preostali delež turistov si je nastanitev uredilo bodisi v kampu (4,5 %), pri prijateljih (4,5 %), pri družini (1,2 %) ali pa so poiskali alternativne nastanitve (v avtomobilu, v gorski koči, v parku).
- Največji delež, dobra tretjina (36,4 %) anketiranih turistov je nastanitev rezervirala preko spletnega portala Booking.com, sledijo tisti, ki so nastanitev uredili preko sistema Airbnb (19,0 %), oziroma drugje na spletu (13,3 %), tisti, ki so nastanitev rezervirali preko turistične agencije (7,8 %) ter tisti, ki so rezervirali neposredno pri ponudniku nastanitve.

- Največ, štiri desetine (41,3 %) vprašanih turistov je za Ljubljano izvedelo od prijateljev in znancev, četrtnina (25,2 %) pa preko družbenih omrežij. Mesto od prej pozna 16,7 % vprašanih, za Ljubljano je preko popotniških blogov izvedelo 15,7 % turistov, v medijih pa 14,5 % vprašanih. Za Ljubljano je s pomočjo knjig in vodičev izvedelo 10 % turistov, preko turistične agencije pa 7,3 % vprašanih.
- Največ turistov (88,3 %) je prišlo v Ljubljano z namenom ogledovanja splošnih turističnih znamenitosti, sledijo: hrana, pijača, lokalne specialitete (62,9 %) ter ogled urbanistične arhitekture (57,6 %). Za dobro polovico vprašanih (52,0 %) je Ljubljana vmesna postaja med potovanjem.
- Večina anketiranih turistov (96,8 %) je s celotno izkušnjo v Ljubljani zadovoljna ali zelo zadovoljna. Povprečna ocena zadovoljstva z izkušnjo v Ljubljani znaša 4,55.
- Dobre štiri desetine (44,0 %) vprašanih turistov bi vsekakor zelo priporočilo obisk Ljubljane drugi osebi. Povprečna ocena verjetnosti priporočila, na lestvici od 0 do 10 znaša 8,95.
- Druge lokacije v Sloveniji bo oziroma je obiskalo 45,5 % anketiranih turistov, tretjina vprašanih (30,7 %) bo oz. je odšla še na druge lokacije izven Slovenije, slaba četrtnina (23,8 %) pa se je oz. se bo odpravila naravnost domov.
- Po končanem obisku Ljubljane je/bo v tujini pot nadaljevala dobra tretjina (37,1 %) vprašanih turistov, na enodnevni obisk ali izlet pa bo šlo oziroma je šlo 7,7 % anketiranih. Tisti, ki bodo po obisku Ljubljane še prenočili v Sloveniji (53,4 %), bodo tu v povprečju prespali 3,7 noči.

Kazalo

1 Povzetek	2
2 Metodologija	6
3 Splošni podatki	7
4 Poraba	27
5 Informiranje o Ljubljani	45
6 Motivi za obisk	50
7 Zadovoljstvo in priporočila	57
8 Gibanje po Ljubljani	64
9 Točke navdušenja in razočaranja.....	71



2. Metodologija

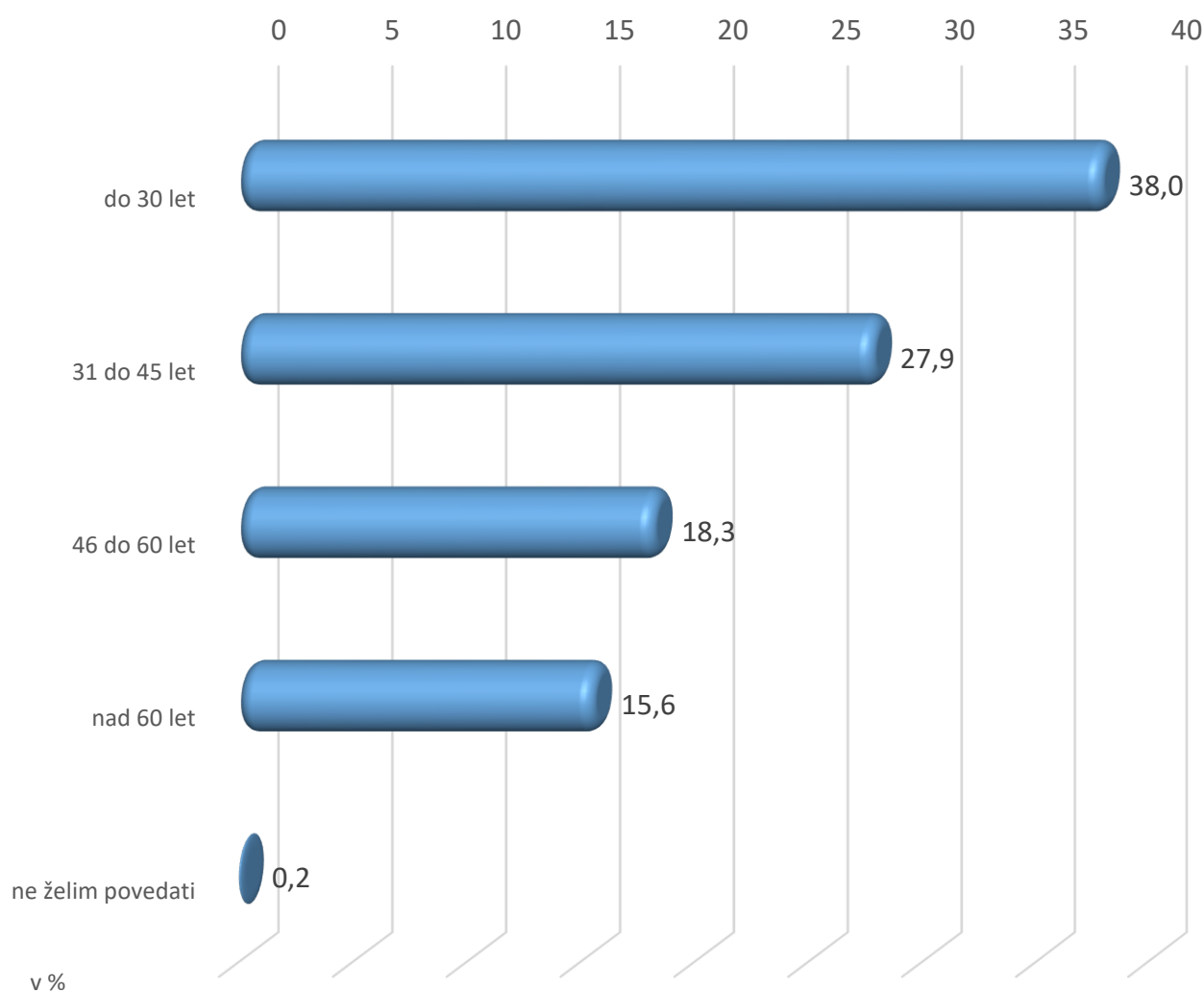
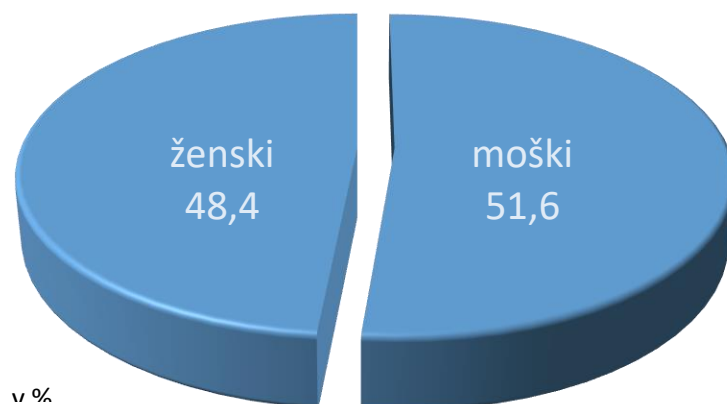
Metodologija	Terensko anketiranje
Izvedba	Avgust, september, oktober 2018
Ciljna skupina	Tuji obiskovalci Ljubljane
Velikost vzorca	N = 903

Potek anketiranja: Strokovno usposobljeni anketarji so na ulicah Ljubljane, na vnaprej določenih lokacijah v strogem središču mesta, nagovarjali mimoidoče ter vabili (k sodelovanju v anketi) tuje turiste. K sodelovanju so bili povabljeni tisti tuji turisti, ki so najmanj en dan že preživeli v Ljubljani kot tudi tisti, ki so prišli v Ljubljano na dan anketiranja.

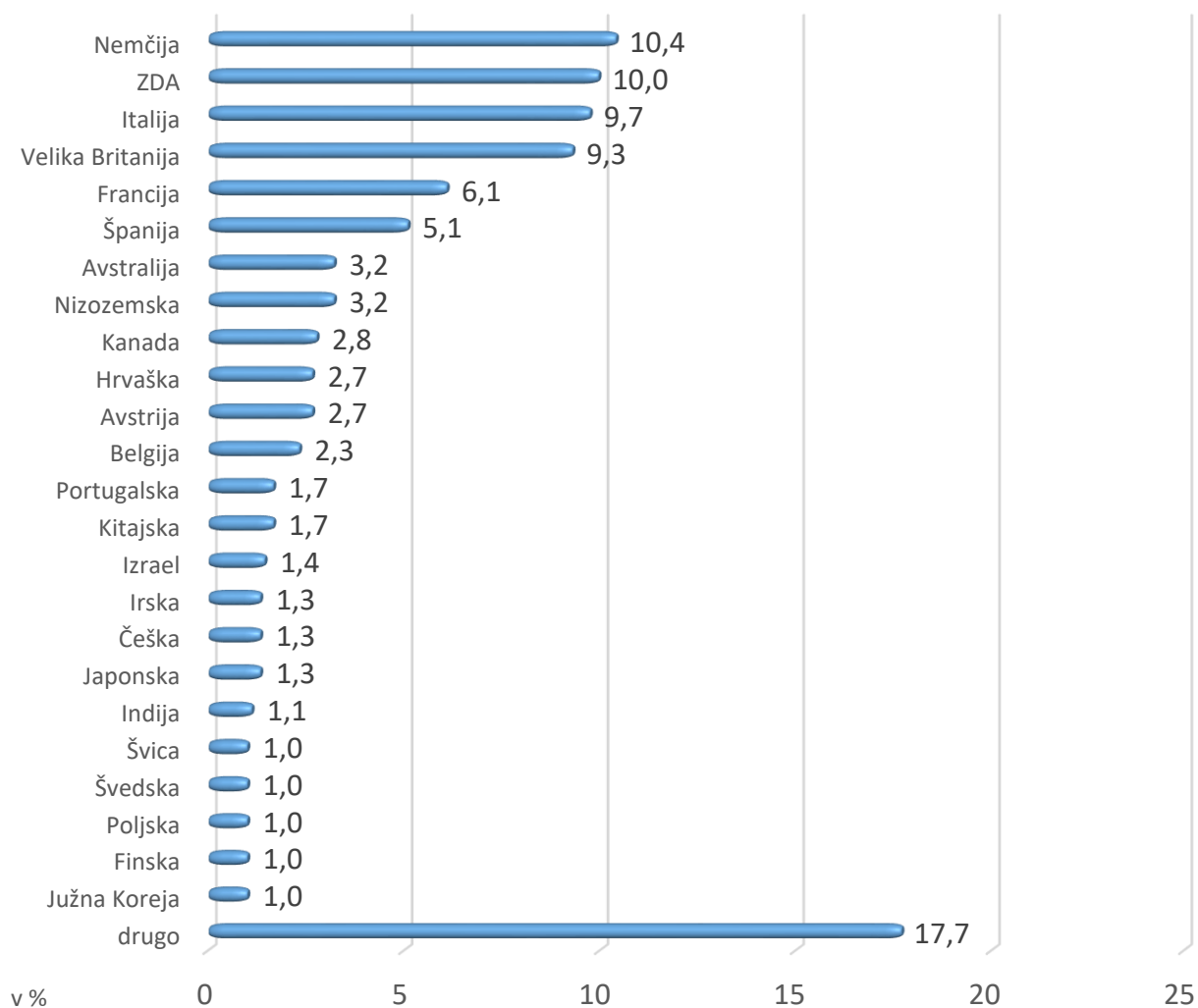
3. Splošni podatki



SOCIODEMOGRAFSKI PODATKI ANKETIRANIH (n=903)



Iz katere države prihajate? (n=903)



Največji delež anketiranih turistov prihaja iz Nemčije (10,4 %), sledijo turisti iz ZDA (10,0 %), Italije (9,7), Velike Britanije (9,3 %), Francije (6,1 %) in Španije (5,1 %). Deleži turistov iz preostalih držav so nižji od 5 %. Delež anketiranih, ki prihajajo iz držav pod „drugo“, navajamo v nadaljevanju v tabeli.

Iz katere države prihajate? (n=903)

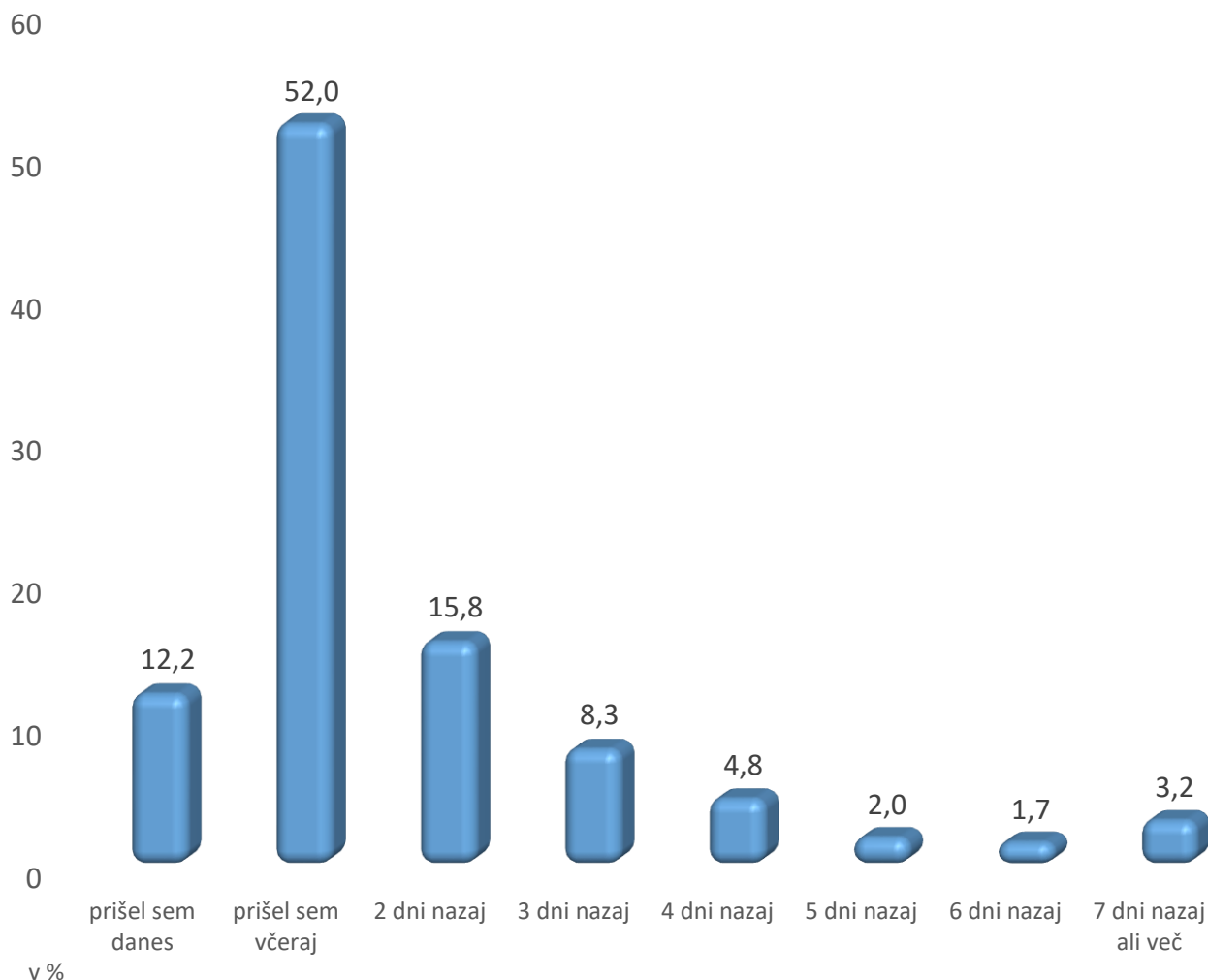


država	Št. anketiranih
Srbija	8
Argentina	8
Madžarska	7
Makedonija	7
Slovaška	7
Brazilija	7
Rusija	6
Singapur	6
Bosna in Hercegovina	6
Danska	6
Turčija	6
Tajska	5
Ukrajina	5
Malta	4
Norveška	4
Romunija	4
Rusija	4
Maroko	3
Filipini	3
Indonezija	3
Malezija	3
Tajvan	3
Bolgarija	3

država	Št. anketiranih
Grčija	3
Islandija	3
Nova Zelandija	3
Mehika	3
Egipt	2
Kazahstan	2
Vietnam	2
Črna gora	2
Kosovo	2
Luksemburg	2
Slovenija	2
Peru	2
Kostarika	2
Južna Afrika	1
Mali	1
Pakistan	1
Združeni arabski emirati	1
Belorusija	1
Ciper	1
Estonija	1
Litva	1
Kolumbija	1
Mikronezija	1
Dominikanska republika	1
Portoriko	1



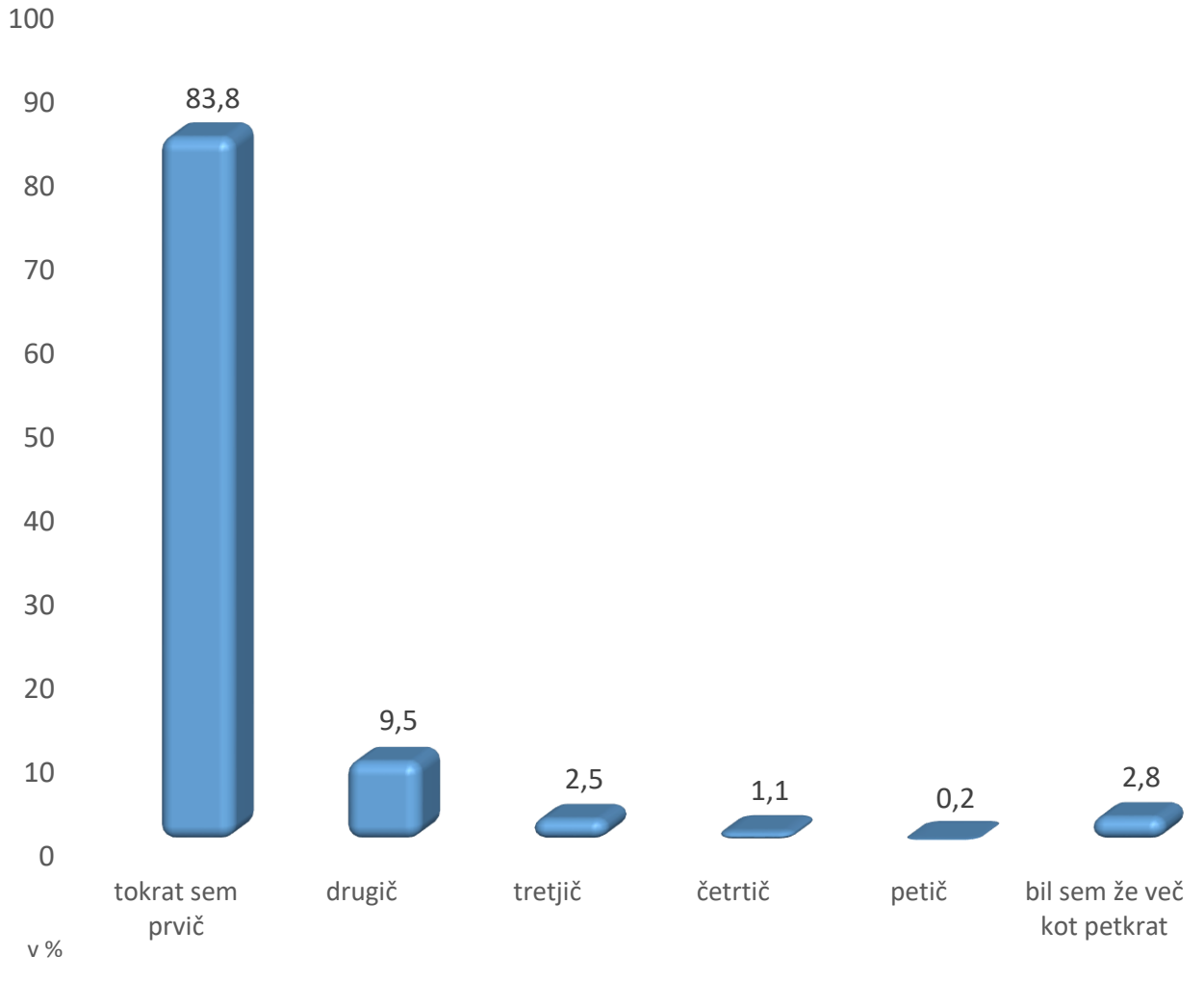
Kdaj ste prišli v Ljubljano? (n=903)



Največ, dobra polovica anketiranih turistov (52,0 %) je v času, ko smo jih spraševali, v Ljubljano prišla včeraj oziroma je bila v Ljubljani že drugi dan, 15,8 % vprašanih pa je bilo v času anketiranja v Ljubljani že tri dni. V Ljubljano je prišlo na dan anketiranja 12,2 % vprašanih, več kot štiri dni pa je bila v Ljubljani petina (19,9 %) anketiranih turistov.



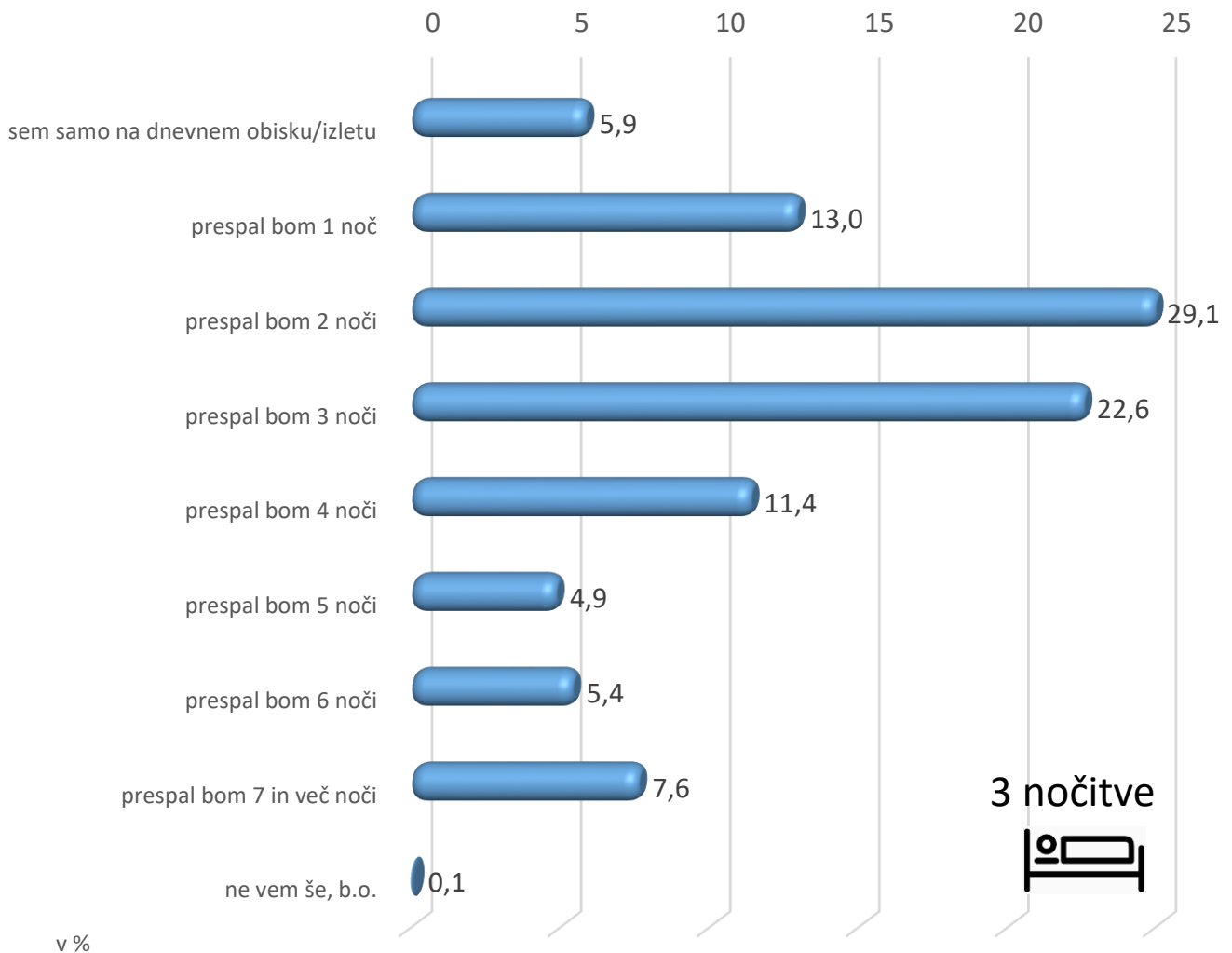
Kolikokrat ste že bili v Ljubljani? (n=903)



Večina anketiranih turistov (83,8 %) je v Ljubljani prvič, sledijo tisti, ki so v Ljubljani drugič (9,5 %) ter tisti, ki so bili v Ljubljani več kot petkrat (2,8 %).



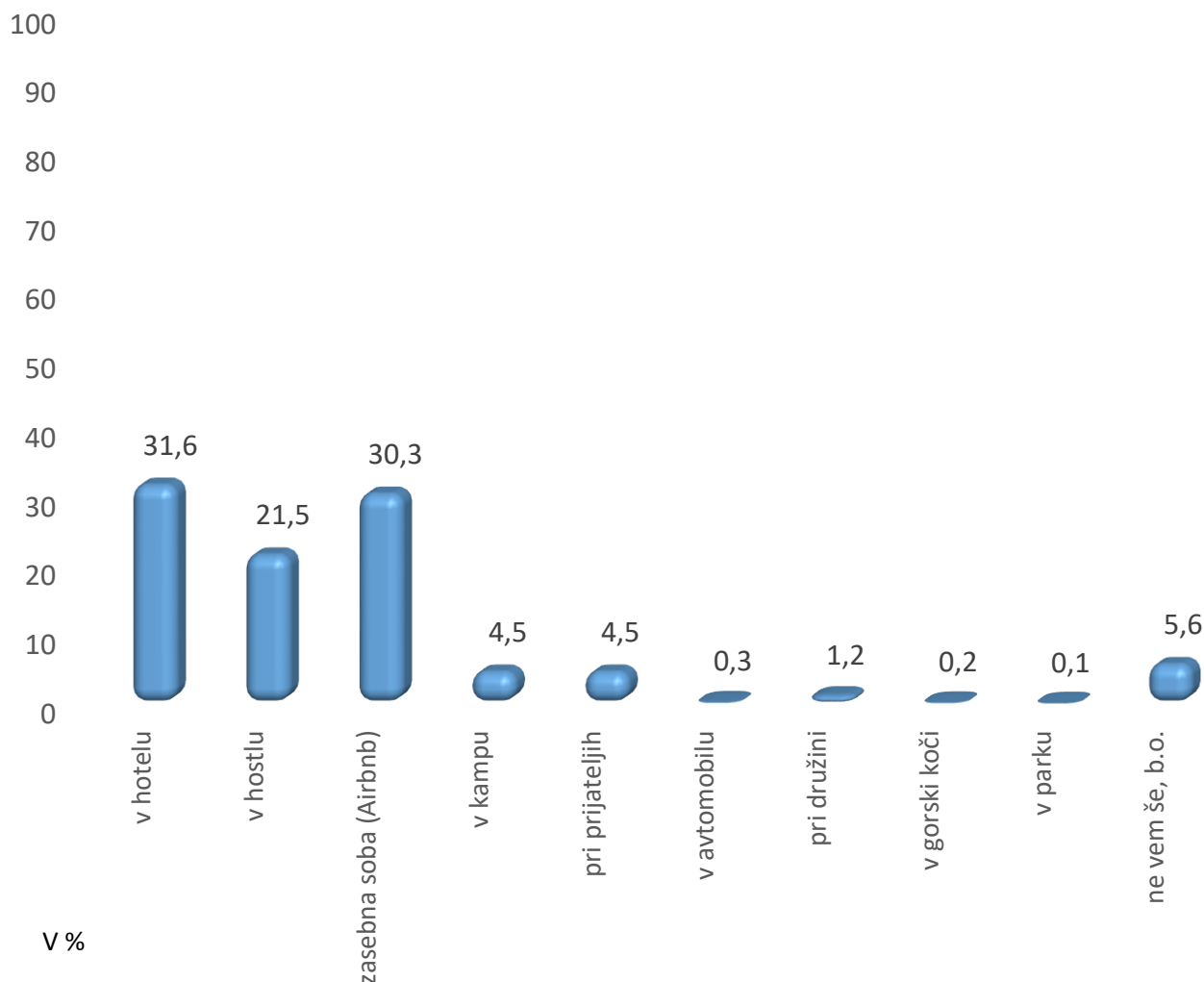
Koliko noči boste (ste) vse skupaj prespali v Ljubljani? (n=903)



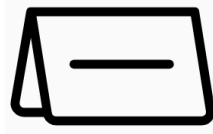
Slaba tretjina turistov (29,1 %) bo oziroma je v Ljubljani prespala dve noči, dobra petina (22,6 %) pa tri. Eno noč bo prespalo 13,0 % turistov, več kot štiri noči pa 29,3 % vprašanih turistov. Na dnevnem obisku je 5,9 % anketiranih turistov. Povprečna dolžina nastanitve oziroma prenočitev v Ljubljani, znaša 2,9 noči, upoštevajoč vse turiste oziroma 3,2 noči, upoštevajoč zgolj turiste, ki bodo v Ljubljani prenočili najmanj eno noč.



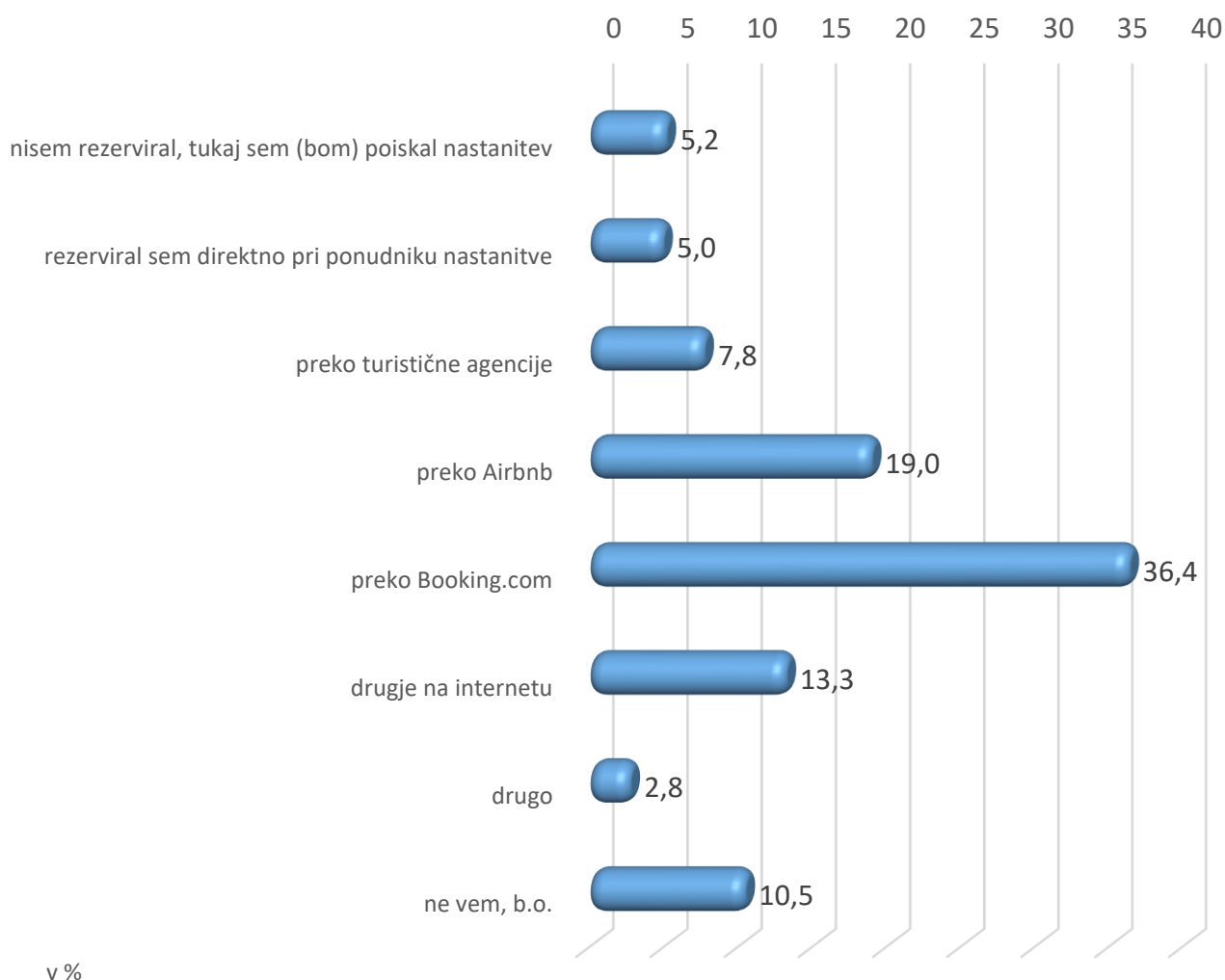
Kje ste (ste bili) nastanjeni v času vašega bivanja v Ljubljani? (n=903)



Dobra polovica anketiranih turistov (53,1 %) je v Ljubljani nastanjenih v okviru hotela ali hostla, tretjina (30,3 %) pa je/bo nastanitev uredila v zasebnih sobah, apartmajih oziroma Airbnb. Preostali delež turistov si je nastanitev uredil bodisi v kampu (4,5 %), pri prijateljih (4,5 %), pri družini (1,2 %) ali pa so poiskali alternativne nastanitve (v avtomobilu, v gorski koči, v parku).

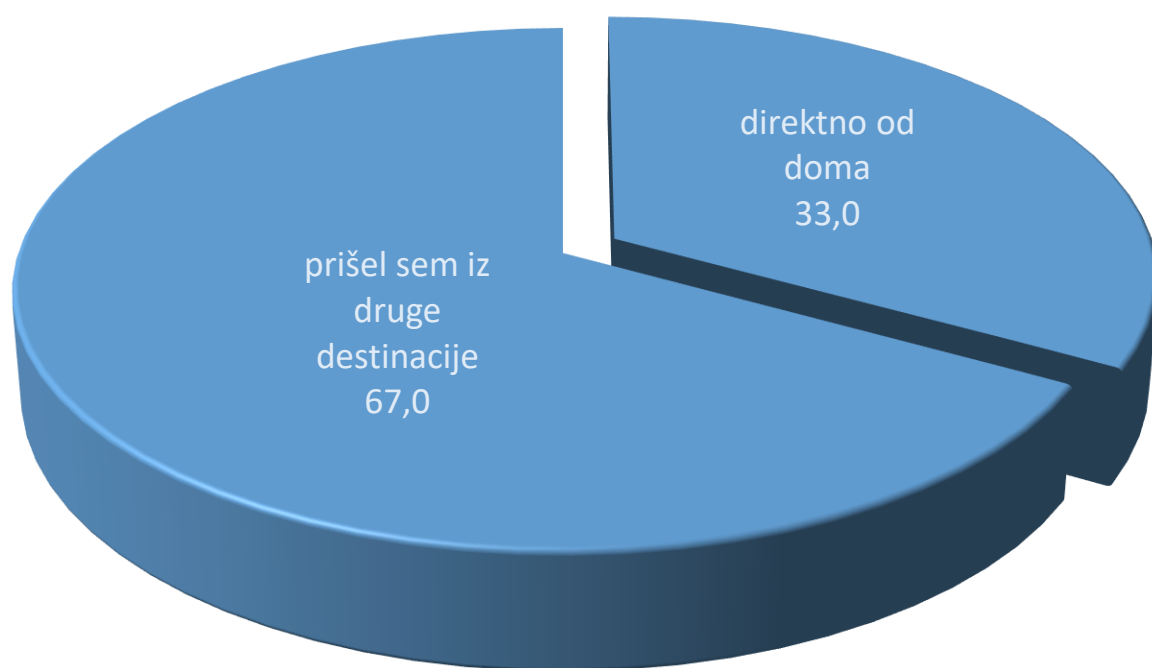


Na kakšen način ste rezervirali bivanje? (n=903)



Največji delež, dobra tretjina (36,4 %) anketiranih turistov je nastanitev rezervirala preko spletnega portala Booking.com, sledijo tisti, ki so si nastanitev uredili preko sistema Airbnb (19,0 %), oziroma drugje na spletu (13,3 %), tisti, ki so nastanitev rezervirali preko turistične agencije (7,8 %) ter tisti, ki so rezervirali neposredno pri ponudniku nastanitve.

Od kod ste prišli v Ljubljano? (n=903)



V %

Tretjina anketiranih (33,0 %) je prišla v Ljubljano iz svojega domačega kraja, dve tretjini pa iz druge destinacije. Posamezne destinacije, od koder so anketirani turisti prišli v Ljubljano, navajamo v nadaljevanju.



destinacija	število anketiranih
Hrvaška	83
Italija	62
Bled	45
Zagreb	41
Benetke	31
Dunaj	29
Avstrija	25
Budimpešta	19
Nemčija	19
Trst	19
Piran	18
Postojna	11
Salzburg	8
Bratislava	7
Munchen	7
Velika Britanija	7
London	6
Madžarska	6
Belgija	5
Bohinj	5
Maribor	5
Pariz	5
Split	5

destinacija	število anketiranih
Celje	4
Francija	4
Koper	4
Kranj	4
Rim	4
Soča	4
Švica	4
Triglav	4
Kranjska Gora	4
Istra	3
Frankfurt	3
Plitvice	3
Poreč	3
Portorož	3
Triglavski narodni park	3
Turčija	3
Amsterdam	2
Beograd	2
Berlin	2
Celovec	2
Češka	2
Črna Gora	2
Genova	2



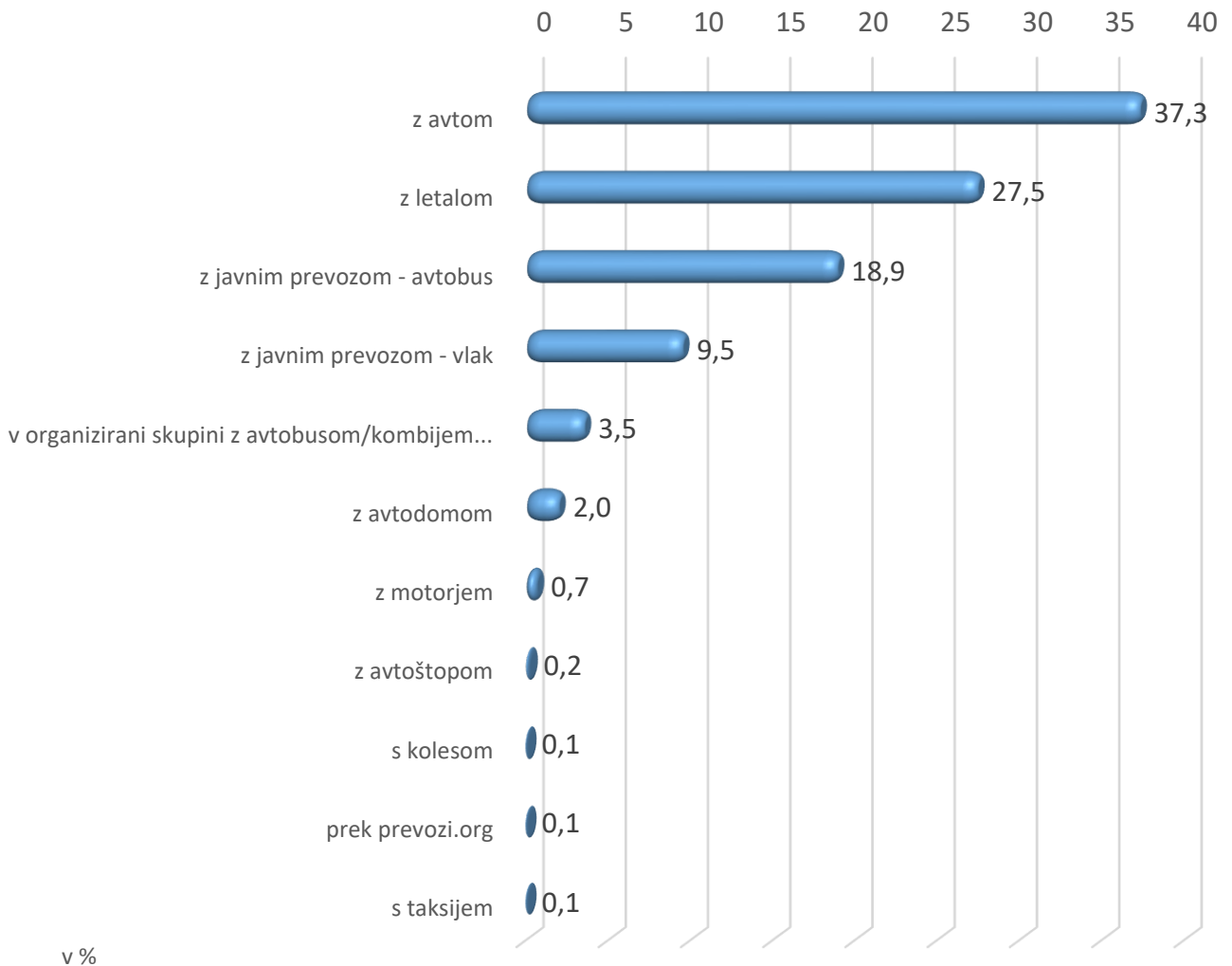
destinacija	število anketiranih
Kobarid	2
Praga	2
Ptuj	2
Rijeka	2
Rovinj	2
Rusija	2
Škofja Loka	2
Verona	2
Zadar	2
Ankaran	1
Atene	1
Barcelona	1
Bologna	1
Bosna	1
Bovec	1
Brno	1
Cincinnati	1
Dubrovnik	1
Gornja vas	1
Grac	1
Grčija	1
Helsinki	1
Hvar	1

destinacija	število anketiranih
Islandija	1
Izola	1
Izrael	1
Jesenice	1
Jezersko	1
Kamnik	1
Kosovo	1
Kozina	1
Logarska dolina	1
Luksembourg	1
Malta	1
Milano	1
Moldavija	1
Moskva	1
Ne ve, kako se imenuje	1
New York	1
Nova Gorica	1
Nova vas	1
Novi Sad	1
Otočec	1
Pokljuka	1
Poljska	1
Pula	1
Radovljica	1
Sarajevo	1
Singapur	1
Srbija	1
Stockholm	1
Struga	1
Tolmin	1
Tržič	1
Udine	1
Vipava	1
Zazid	1





Kako ste prišli v Ljubljano? (n=903)



Največ, dobra tretjina (37,3 %) anketiranih turistov, se je v Ljubljano pripeljala z avtomobilom, sledijo tisti anketirani turisti, ki so uporabili letalo (27,5 %), avtobus v okviru javnega prevoza (18,9 %), vlak (9,5 %) ter tisti, ki so prispeli v okviru organizirane skupine (3,5 %).



Dejali ste, da ste prišli z letalom. Iz katerega mesta oziroma letališča ste prispeli? (n=248)

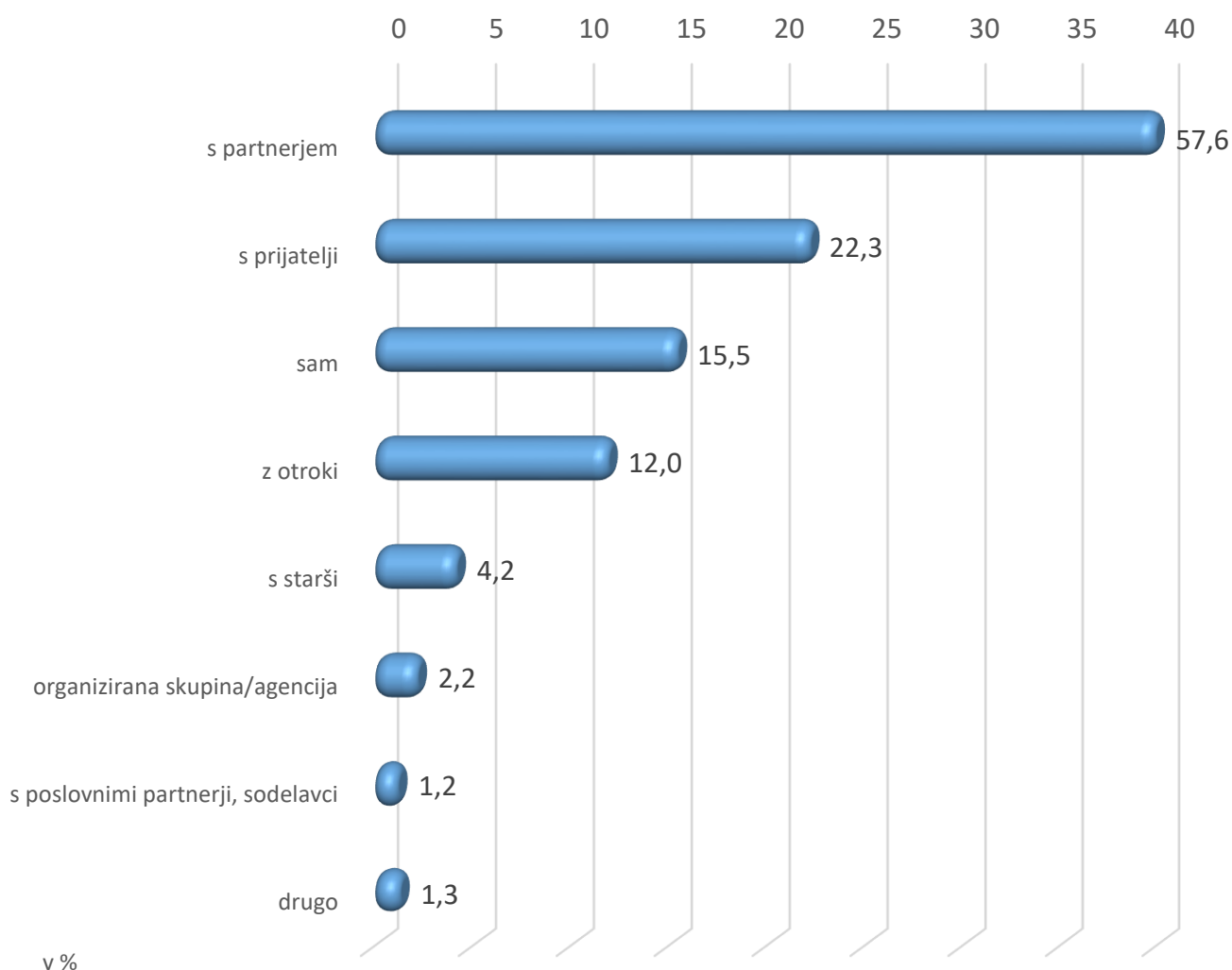
letališče / mesto / kraj	število anketiranih
London	48
Pariz	22
Frankfurt	20
Zagreb	14
Benetke	13
Amsterdam	9
Bruselj	9
Helsinki	9
Munchen	8
Berlin	7
Moskva	6
Tel Aviv	6
Dunaj	5
Rim	5
Zurich	5
Istanbul	4
Madrid	4
Manchester	4
Barcelona	3
Dubrovnik	3
Oslo	3
Trst	3
Atene	2

letališče / mesto / kraj	število anketiranih
Doha	2
San Francisco	2
St. Petersburg	2
Priština	2
Aalgok	1
Atlanta	1
Bamako	1
Bern	1
Bratislava	1
Budimpešta	1
Glasgow	1
Kopenhagen	1
Lasa	1
Lima	1
Lizbona	1
Los Angeles	1
Malaga	1
Malta	1
Minsk	1
Nemur	1
Palermo	1
Praga	1
Pula	1
Rejkjevik	1
San Diego	1
Singapur	1
Stockholm	1
Sydney	1
Tasmania	1
Valencia	1
Valeta	1
Varšava	1



S kom ste potovali/potujete? (n=903)

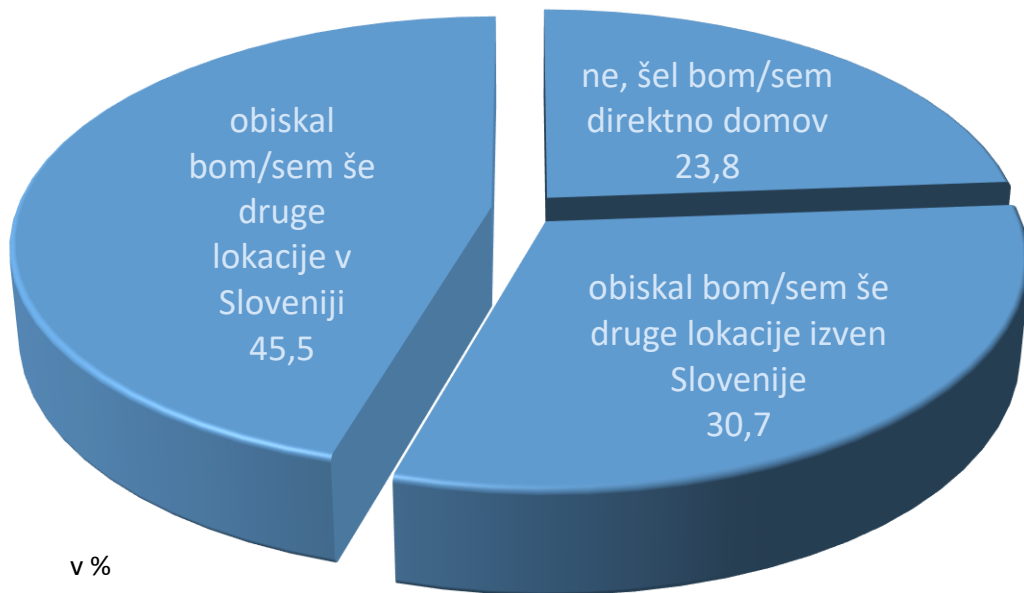
možnih je več odgovorov



Dobra polovica anketiranih turistov (57,6 %) je potovala oz. potuje do Ljubljane skupaj s partnerjem, petina vprašanih (22,3 %) pa s prijatelji. Samostojno potuje 15,5 % turistov, skupaj z otroki 12,0 %, s starši pa potuje 4,2 % anketiranih. V okviru organizirane skupine je pripotovalo 2,2 % anketirancev, skupaj s poslovnimi partnerji ali sodelavci pa 1,2 % vprašanih turistov.



Ali boste/ste šli po koncu obiska Ljubljane še kam drugam? (n=903)



Slaba polovica anketiranih turistov (45,5 %) bo oziroma je po koncu obiska Ljubljane obiskala še druge lokacije v Sloveniji. Tretjina vprašanih (30,7 %) bo oz. je odšla še na druge lokacije izven Slovenije, slaba četrtnina (23,8 %) pa se je oz. bo odpravila naravnost domov. Tiste, ki se bodo oziroma so se po obisku Ljubljane odpravili še drugam (v Sloveniji ali tujini), smo povprašali tudi po destinaciji. Njihove navedbe navajamo v tabelah v nadaljevanju.



Navedba lokacij: Slovenija	število anketiranih
Bled	178
Piran	64
Bohinj	58
Postojnska jama	43
Triglavski narodni park	29
Soča	24
Portorož	19
Bovec	16
Postojna	13
Maribor	12
Koper	9
Kranjska Gora	8
Lipica	8
Predjamski grad	8
Škocjanske jame	8
Ptuj	7
Izola	6
Kobarid	6
Tolmin	6
Alpe	5
Postonjska jama	5
Soča	5
Kranj	4

Navedba lokacij: Slovenija	Št. anketiranih
Triglav	4
Idrija	3
Obala	3
Velika planina	3
Goriška Brda	2
Kras	2
Nova Gorica	2
Škofja Loka	2
Tržič	2
Vipava	2
Bizeljsko	1
Bled	1
Celje	1
Gornja Radgona	1
Kamnik	1
Kanin	1
Rogaška Slatina	1
Sava	1
Sečovelje	1
Slovenska Bistrica	1
Strunjan	1
Škofljica	1
Vintgar	1



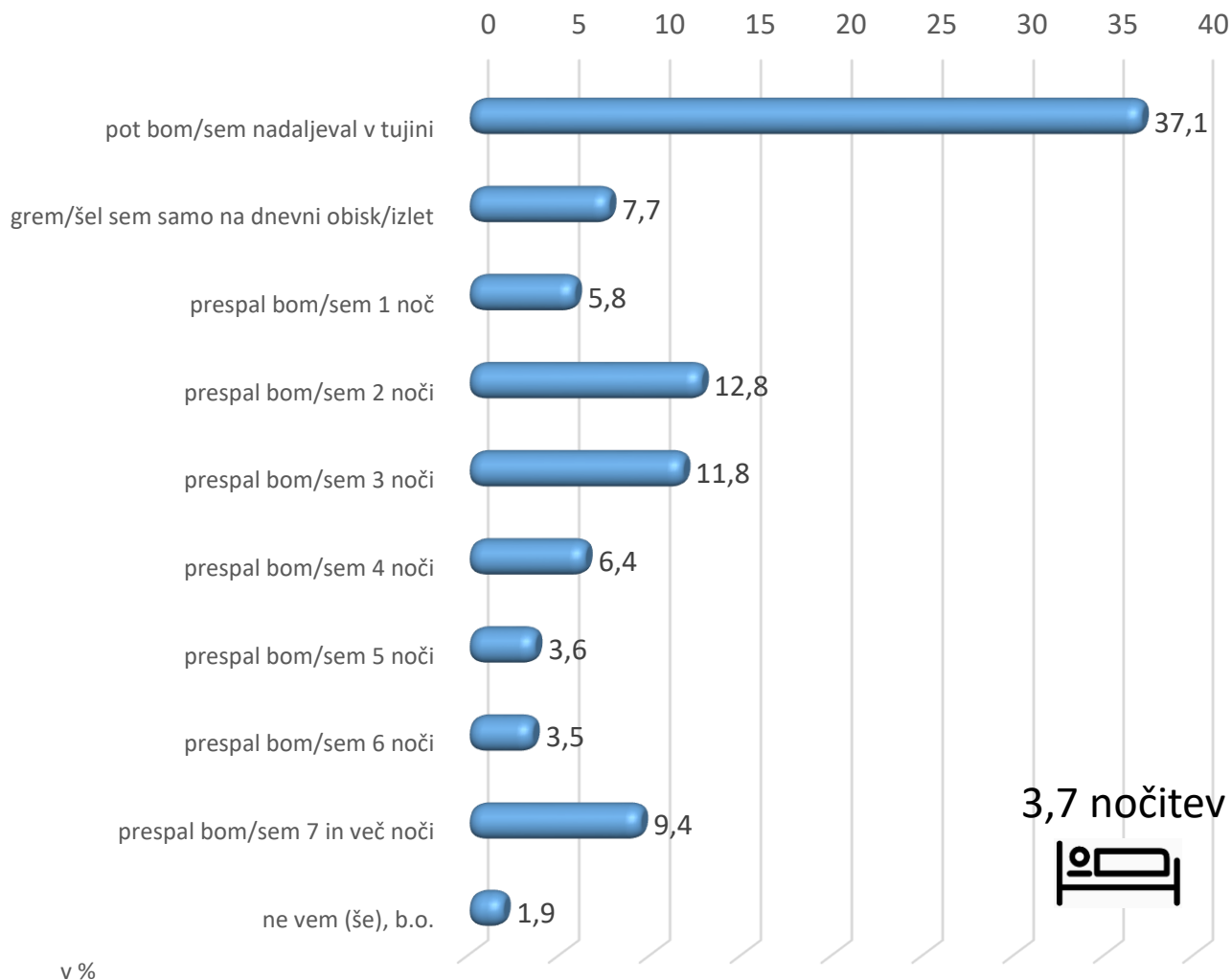
Navedba lokacij: izven Slovenije	število anketiranih
Italija	11
Zagreb	11
Benetke	10
Hrvaška	9
Budimpešta	7
Dunaj	7
Praga	6
Avstrija	5
Dubrovnik	5
Rim	5
Črna gora	4
Francija	4
Nemčija	4
Trst	4
Istra	4
Milano	3
Brno	2
Celovec	2
London	2
Madžarska	2
Opatija	2
Sarajevo	2
Sicilija	2

Navedba lokacij: izven Slovenije	število anketiranih
Švica	2
Verona	2
Atene	1
Avstria	1
Berlin	1
Bolgarija	1
Bolonja	1
Bosna	1
Češka	1
Firence	1
Genova	1
Gorica	1
Gradec	1
Hvar	1
Krk	1
Mostar	1
Nica	1
Nurenberg	1
Pag	1
Palermo	1
Plitvice	1
Poljska	1
Portugal	1
Pula	1
Quebeck	1
Rijeka	1
Rovinj	1
Salzburg	1
Sofia	1
Split	1
Srbija	1
Španija	1
Trbiž	1
Vatikan	1
Zagreb	1

Koliko noči nameravate še ostati v Sloveniji po končanem obisku Ljubljane? (n=688)



Odgovarjajo tisti, ki bodo obiskali se druge lokacije.

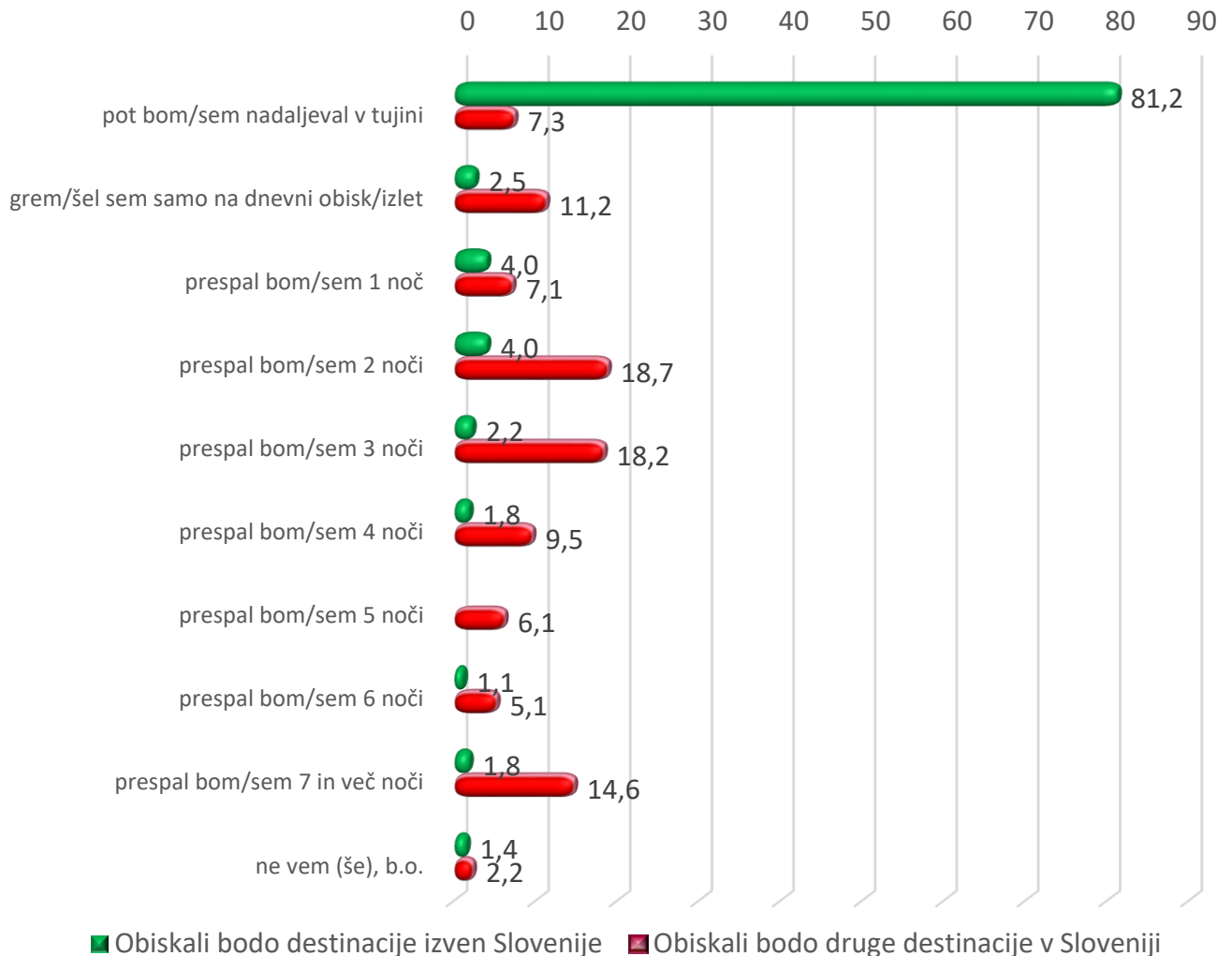


Po končanem obisku Ljubljane je ali bo pot v tujini nadaljevala dobra tretjina (37,1 %) vprašanih turistov, na enodnevni obisk ali izlet pa bo šlo oziroma je šlo 7,7 % anketiranih. Tisti, ki bodo po obisku Ljubljane še prenočili v Sloveniji (53,4 %), bodo tu v povprečju prespali 3,7 noči.





Primerjava med tistimi, ki so dejali, da bodo obiskali še druge lokacije izven Slovenije in tistimi, ki so dejali da bodo obiskali druge lokacije v Sloveniji



Turisti, ki bodo obiskali še druge lokacije izven Slovenije in bodo pri nas še prenočevali, bodo v povprečju prespali tri noči. Tisti turisti, ki bodo obiskali še druge lokacije v Sloveniji in bodo pri nas prenočevali, pa bodo v povprečju prespali 3,8 noči.

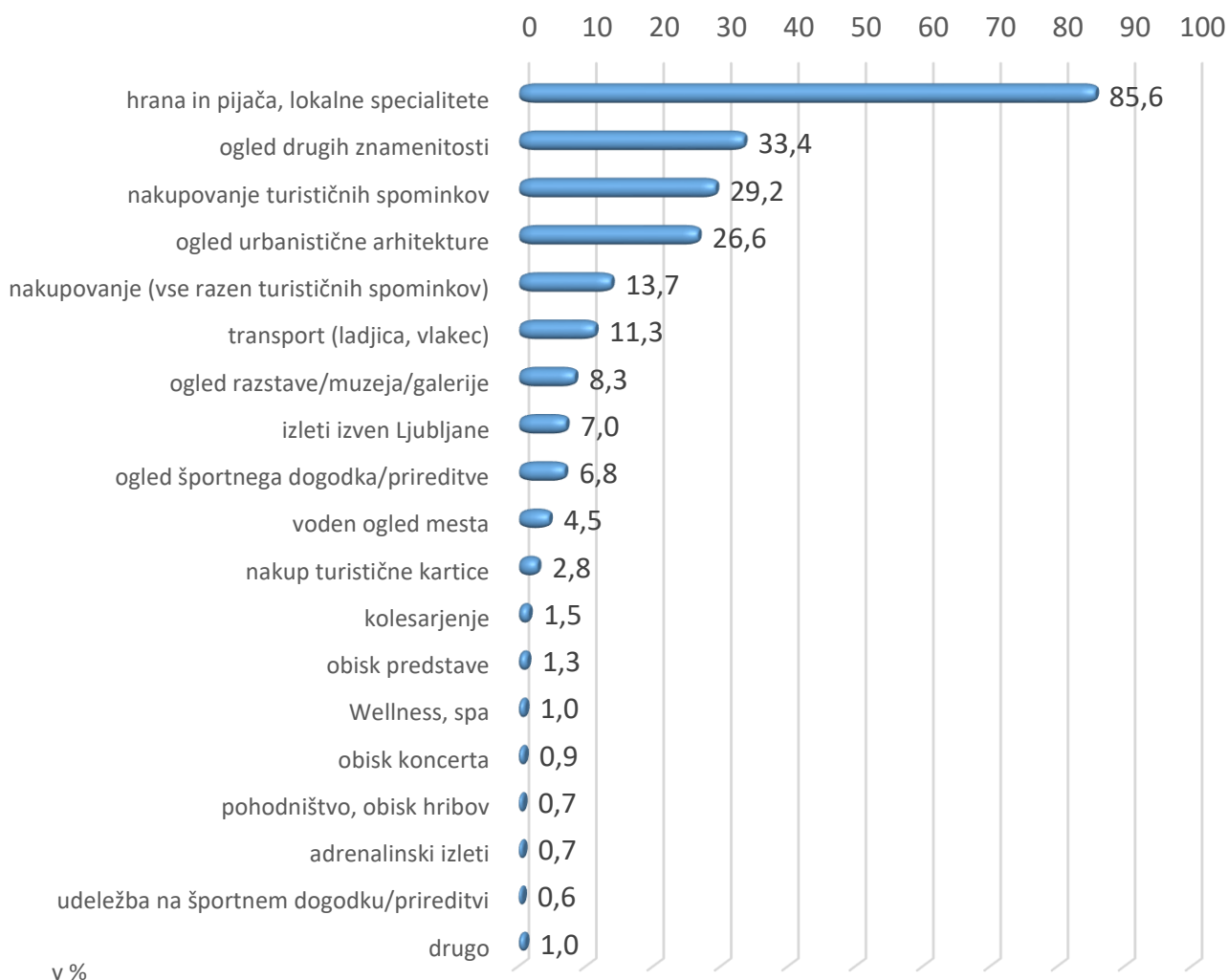
4. Poraba



Skušajte prosim oceniti še koliko denarja ste namenili VČERAJ v Ljubljani za sledeče izdatke (n=903)



- Deleži udeležbe/uporabe na posameznih dejavnosti

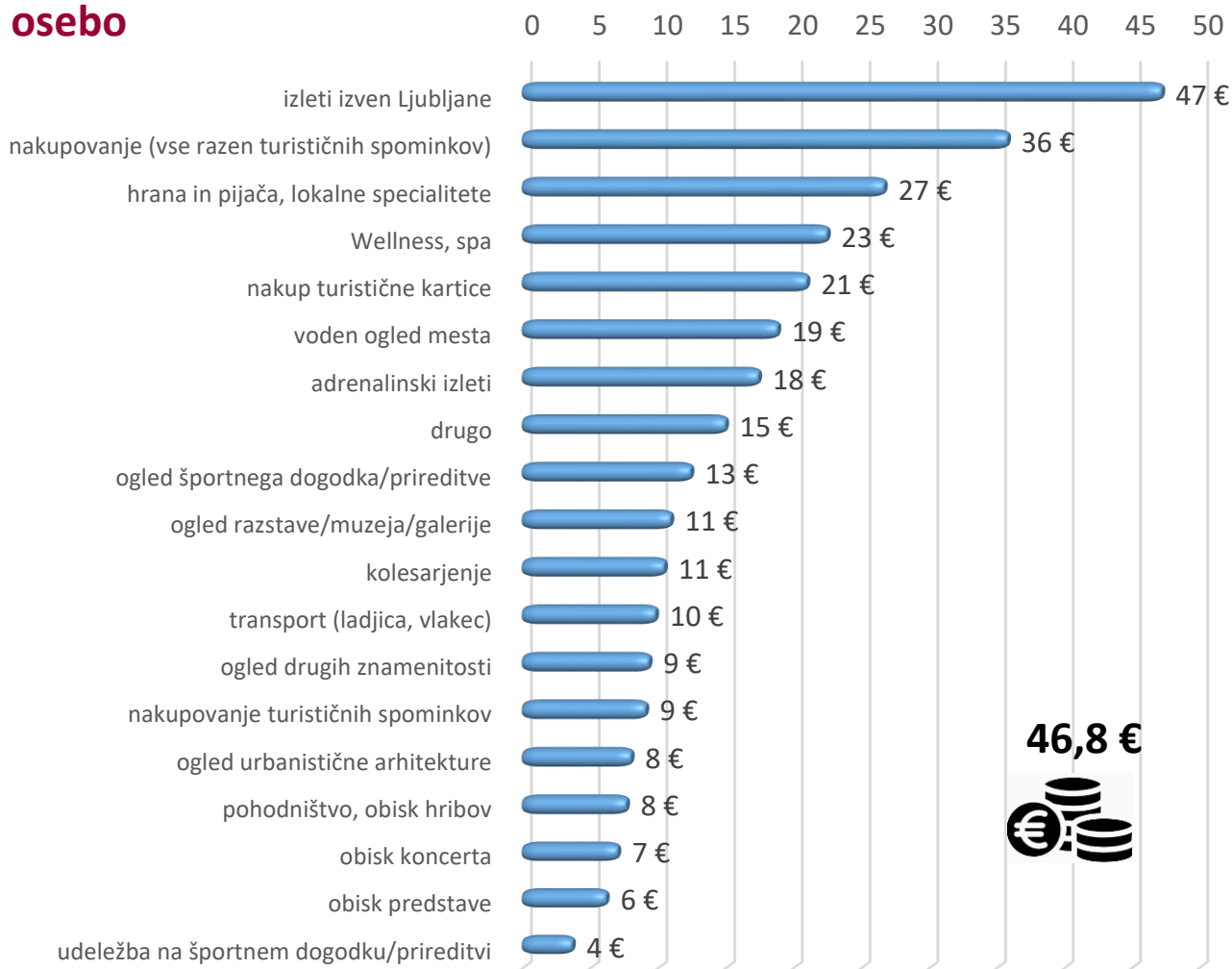


Glede na delež uporabe oziroma udeležbe pri posamezni dejavnosti, je večina anketiranih turistov (85,6 %) VČERAJ porabila denarna sredstva za nakup hrane in pijače ter lokalnih specialitet. Tretjina anketiranih (33,4 %) je določena sredstva namenila tudi za ogled drugih znamenitosti, slaba tretjina (29,2 %) pa za nakupovanje turističnih spominkov. Četrtnina vprašanih (26,6 %) je določena denarna sredstva namenila za ogled urbanistične arhitekture. Pod druge stroške anketirani turisti navajajo: bencin, cigareti, parkirnina, zabava, Živalski vrt.

Skušajte prosim oceniti še koliko denarja ste namenili VČERAJ v Ljubljani za sledeče izdatke (n=903)



- povprečni stroški (v EUR) po posameznih dejavnosti na osebo



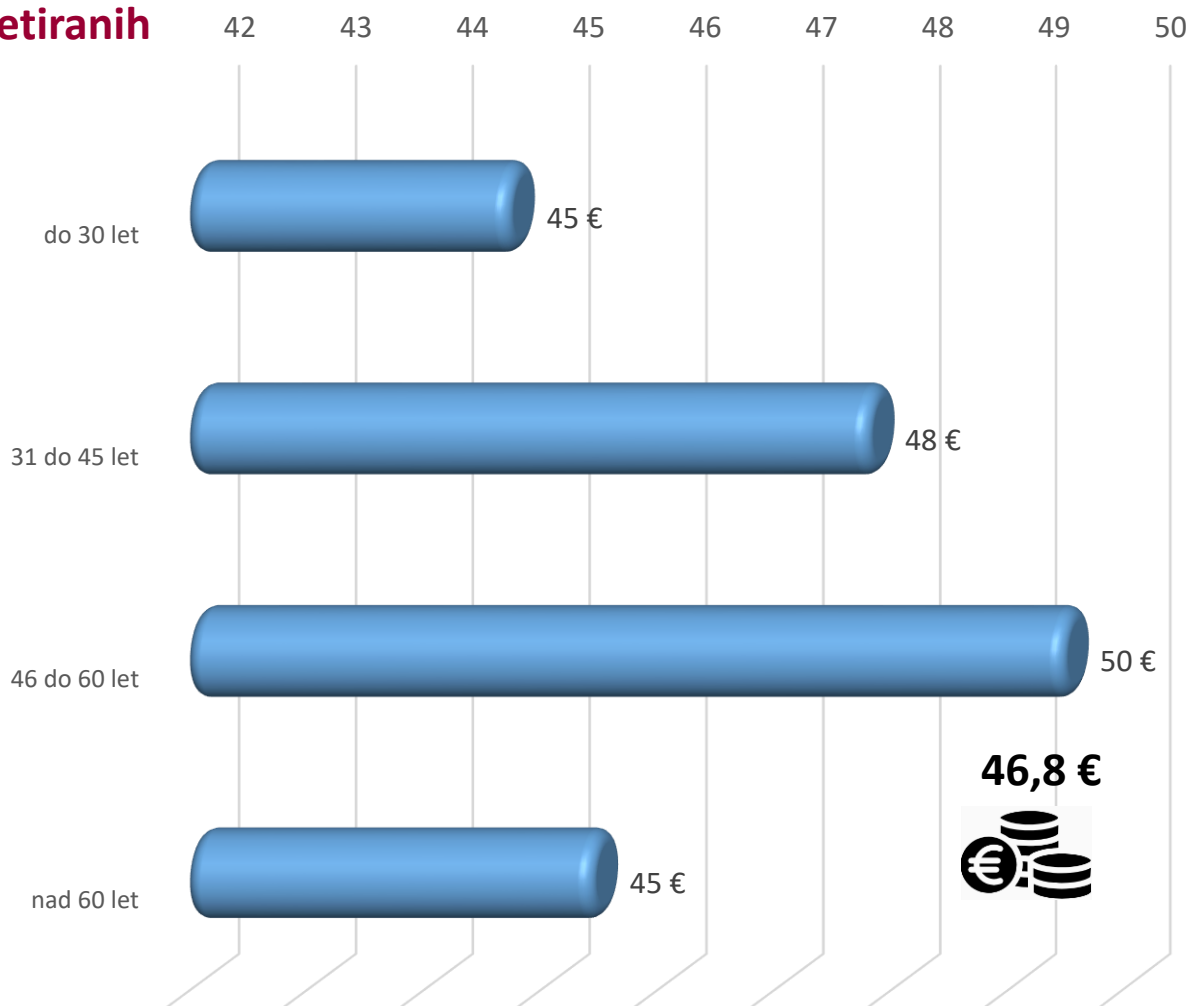
Povprečni strošek potrošnje turista v Ljubljani v enem dnevu (včeraj) znaša **46,8 €** na osebo. Najvišji strošek na osebo predstavljajo izleti izven Ljubljane (47 €), sledi nakupovanje brez turističnih spominkov (36 €), nakup hrane, pijače oziroma lokalnih specialitet (27 €), stroški uporabe wellness-a (23 €), nakup turistične kartice (21 €) itd.



Skušajte prosim oceniti še koliko denarja ste namenili VČERAJ v Ljubljani za sledeče izdatke (n=903)



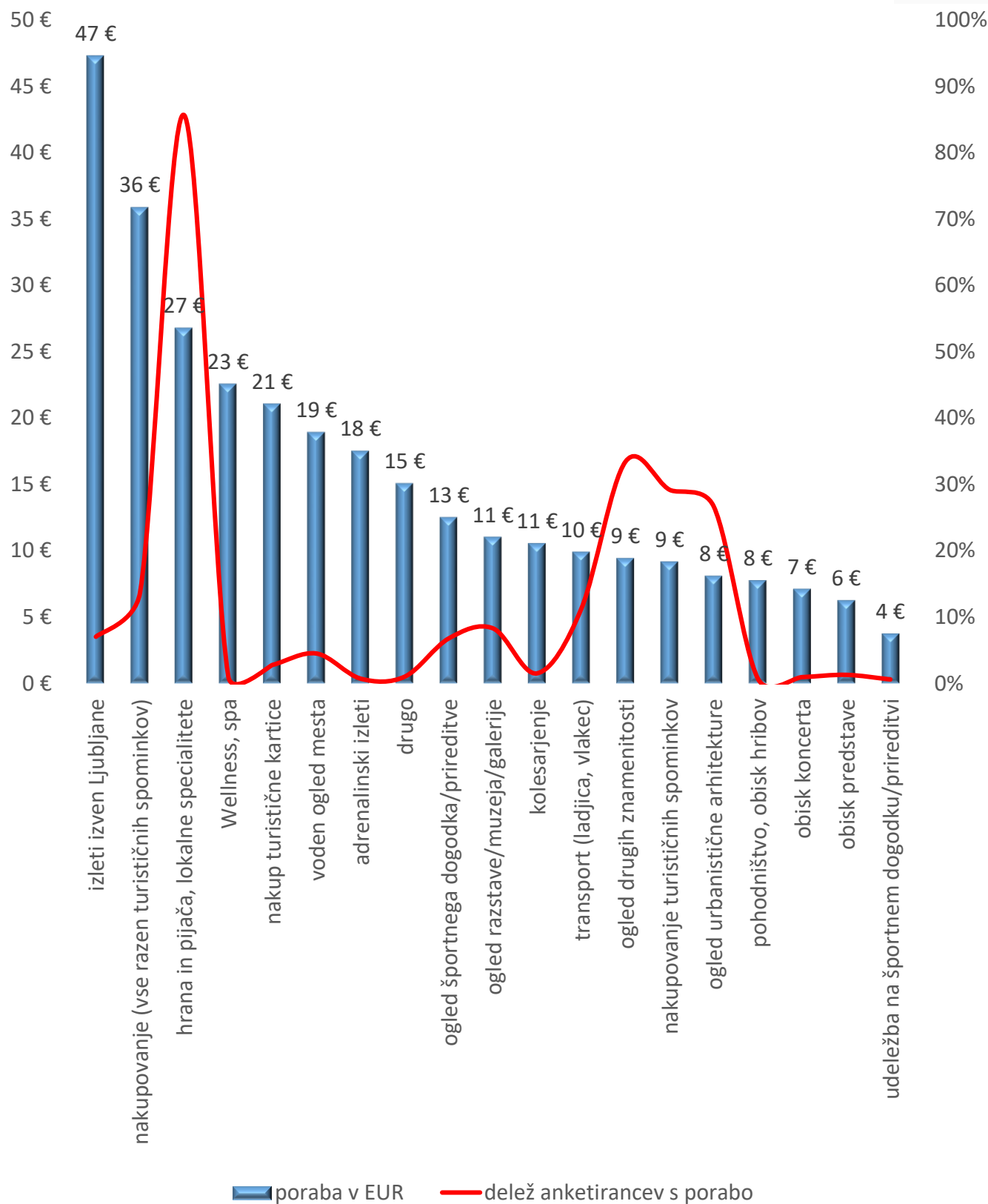
- povprečni stroški (v EUR) glede na starostne skupine anketiranih



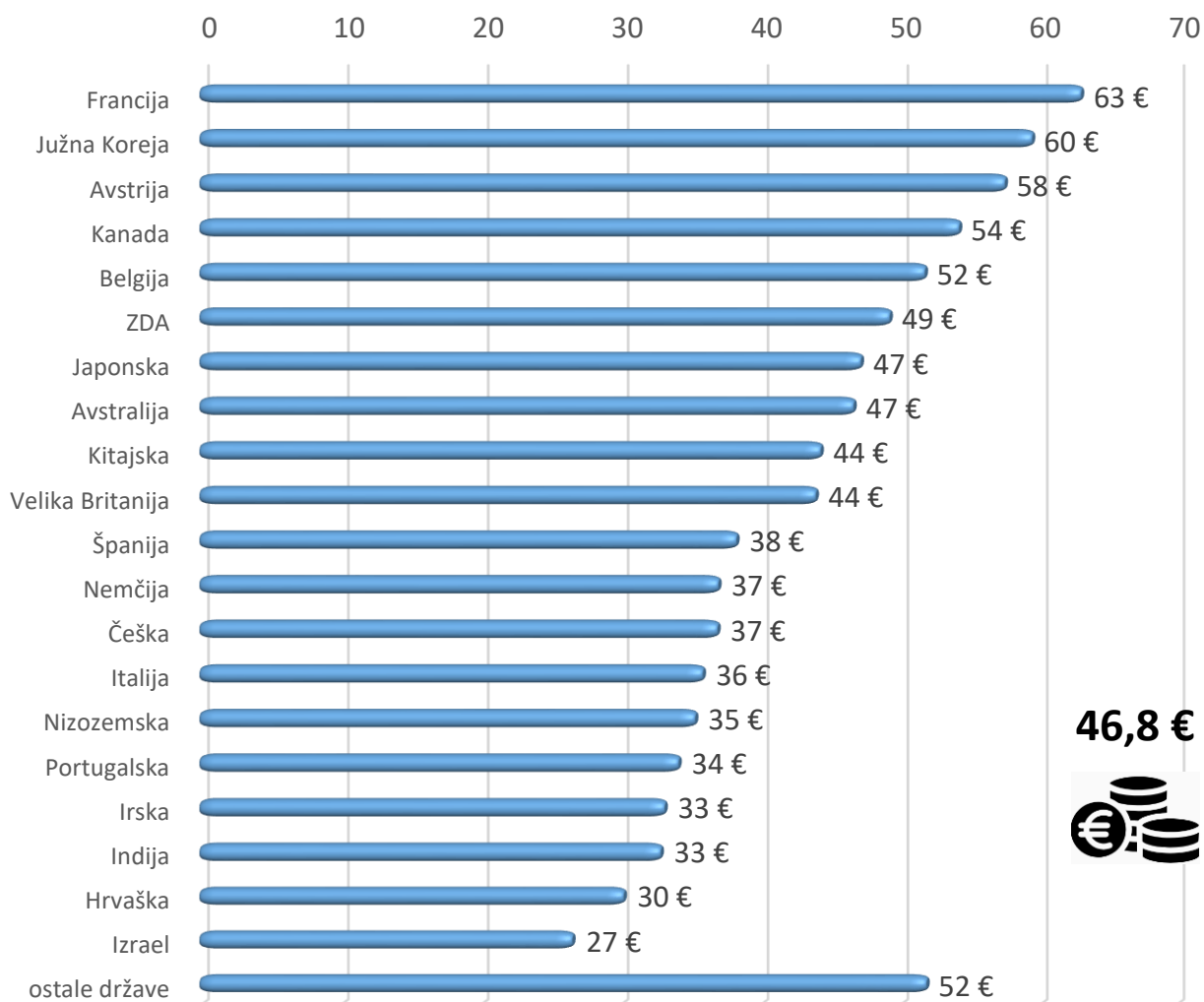
Povprečni strošek potrošnje turista v Ljubljani v enem dnevu (včeraj) znaša **46,8 €** na osebo. Nadpovprečno potrošnjo imajo anketirani v starostni skupini 46 do 60 let (50€) ter tisti v starosti med 31 do 45 let (48€), medtem ko najmlajši (do 30 let) in najstarejši (nad 60 let) beležijo podpovprečno potrošnjo (45 €).



Primerjava povprečne porabe na osebo in deleža anketiranih po posamezni porabi (n=903)



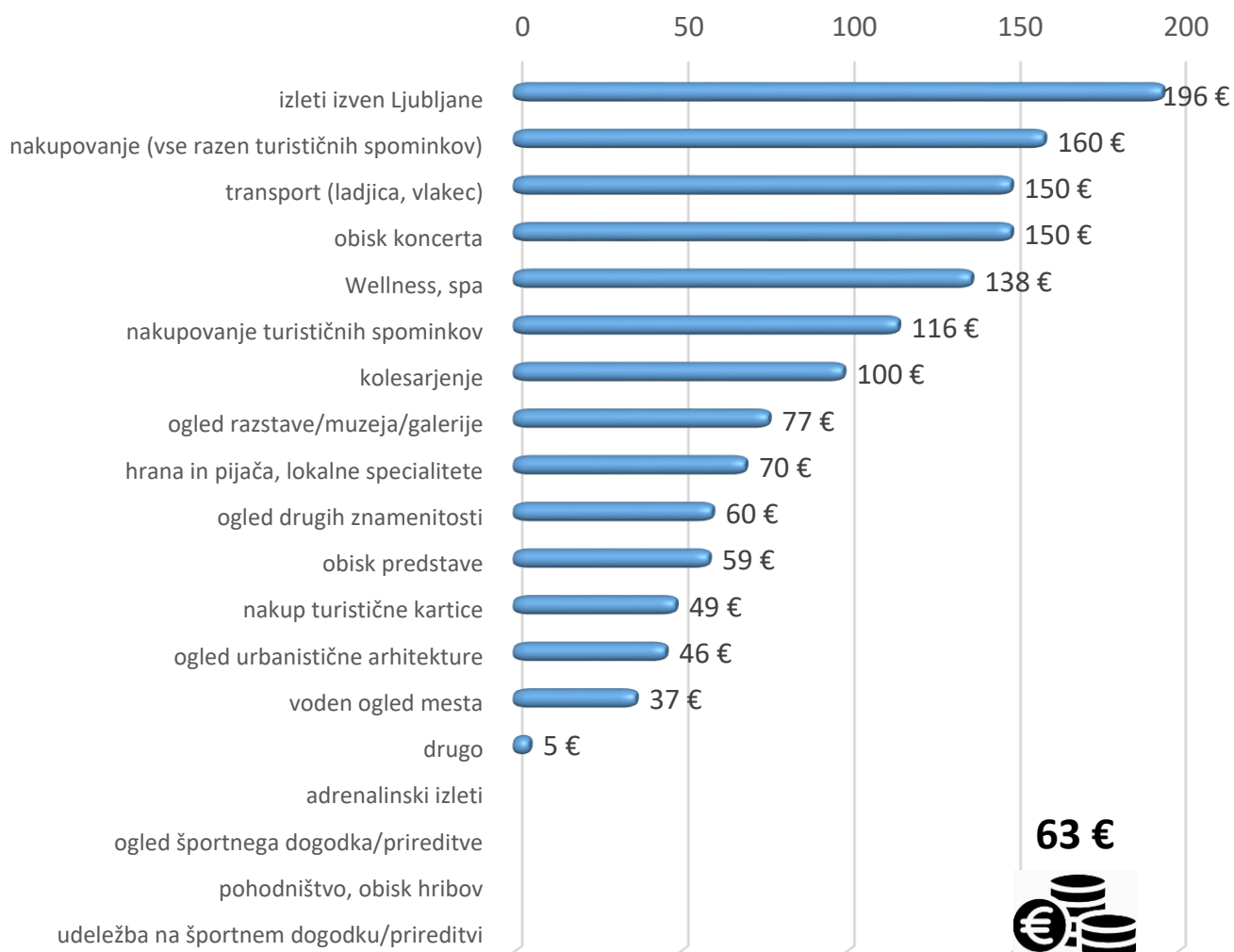
Povprečna poraba (v EUR) na osebo – primerjava po državah



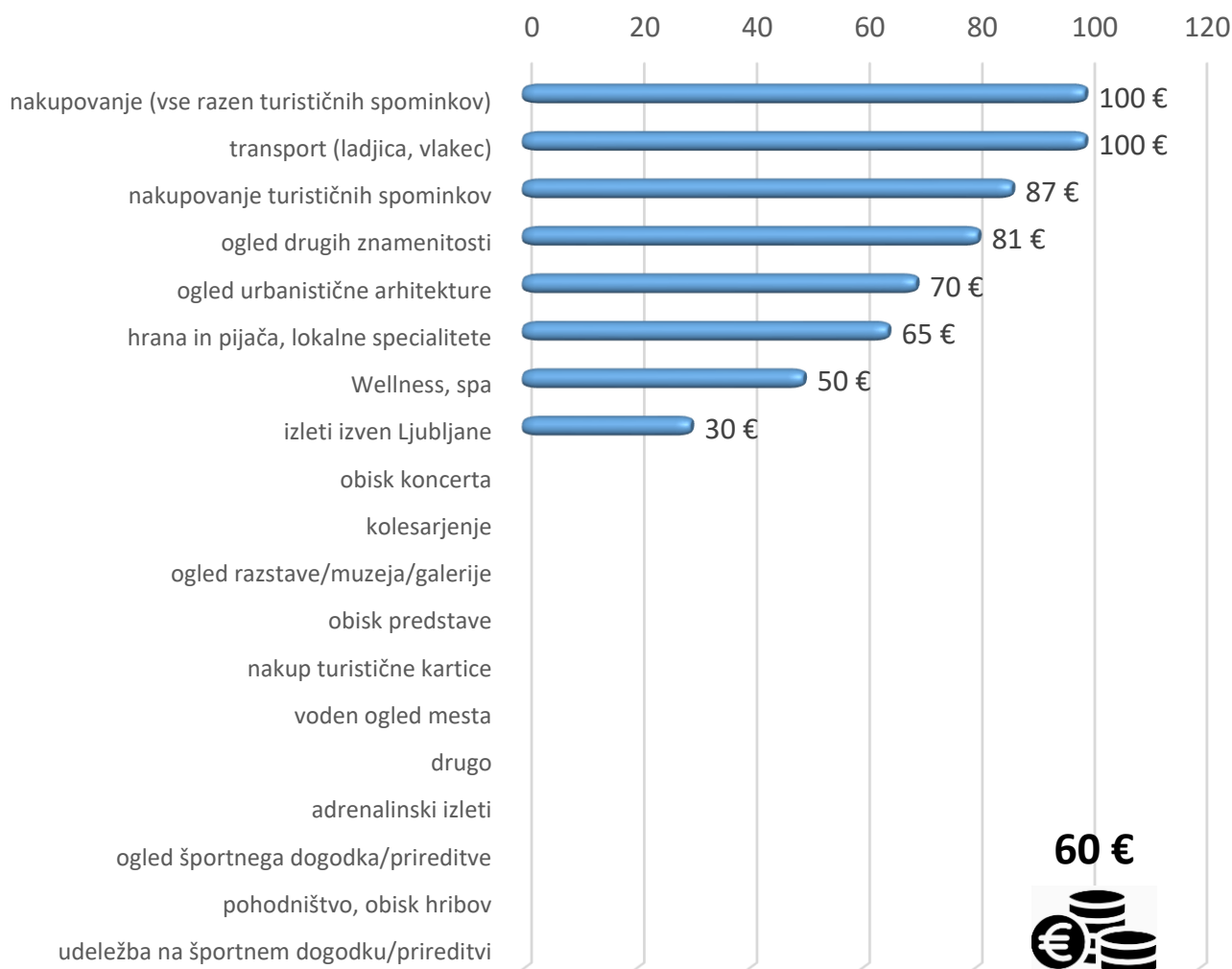
Povprečna poraba na osebo za včerajšnji dan znaša 46,8 €. Nadpovprečno dnevno porabo beležijo turisti iz Francije (63 €), Južne Koreje (60 €), Avstrije (58 €), Kanade (54 €), Belgije (52 €), podpovprečno porabo na osebo pa predvsem turisti iz Izraela (27 €), Hrvaške (30 €), Irske (33 €), Indije (33 €), Portugalske (34 €), Nizozemske (35 €) itd.



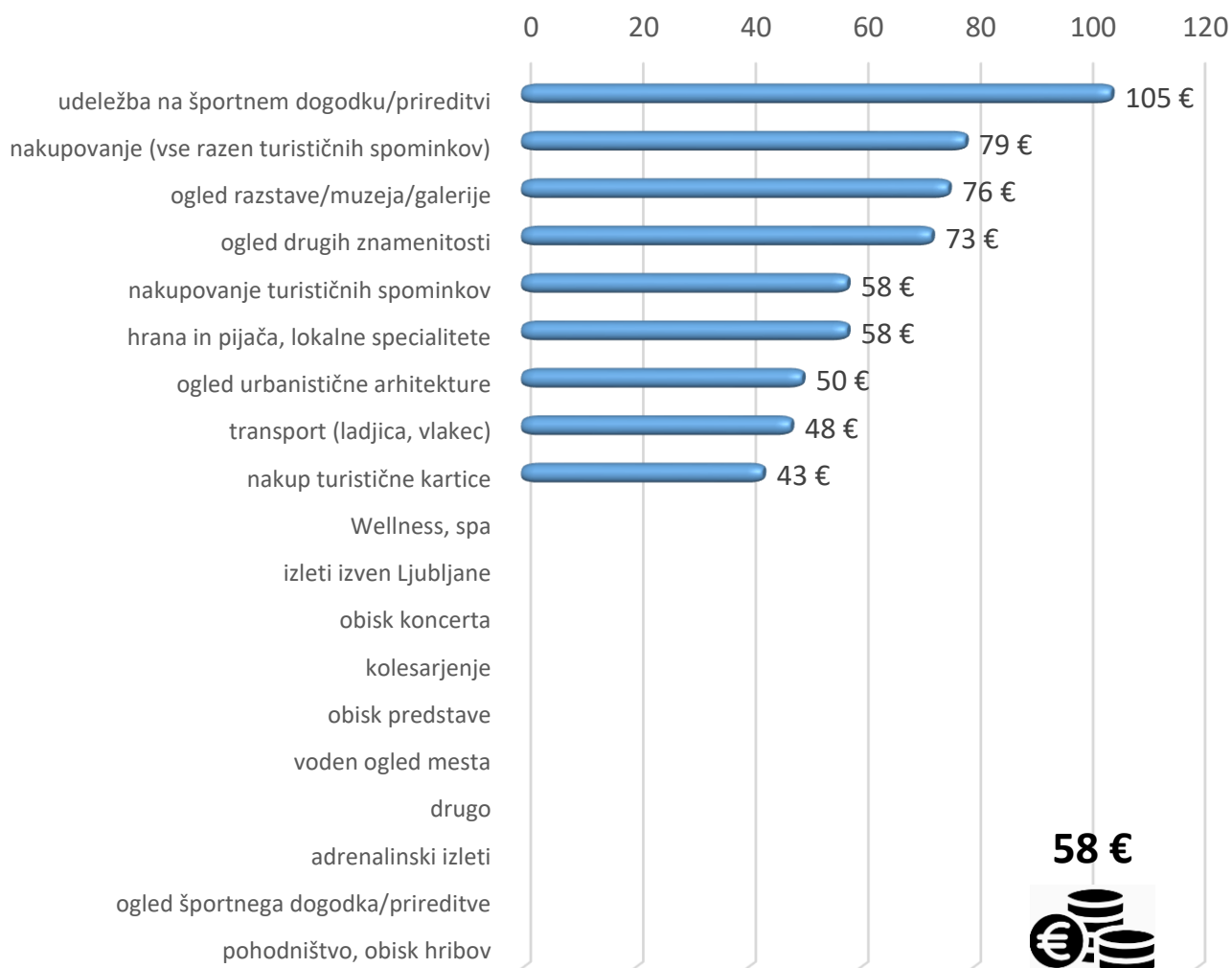
Povprečna poraba (v EUR) na osebo po posameznih izdatkih – turisti iz FRANCIJE



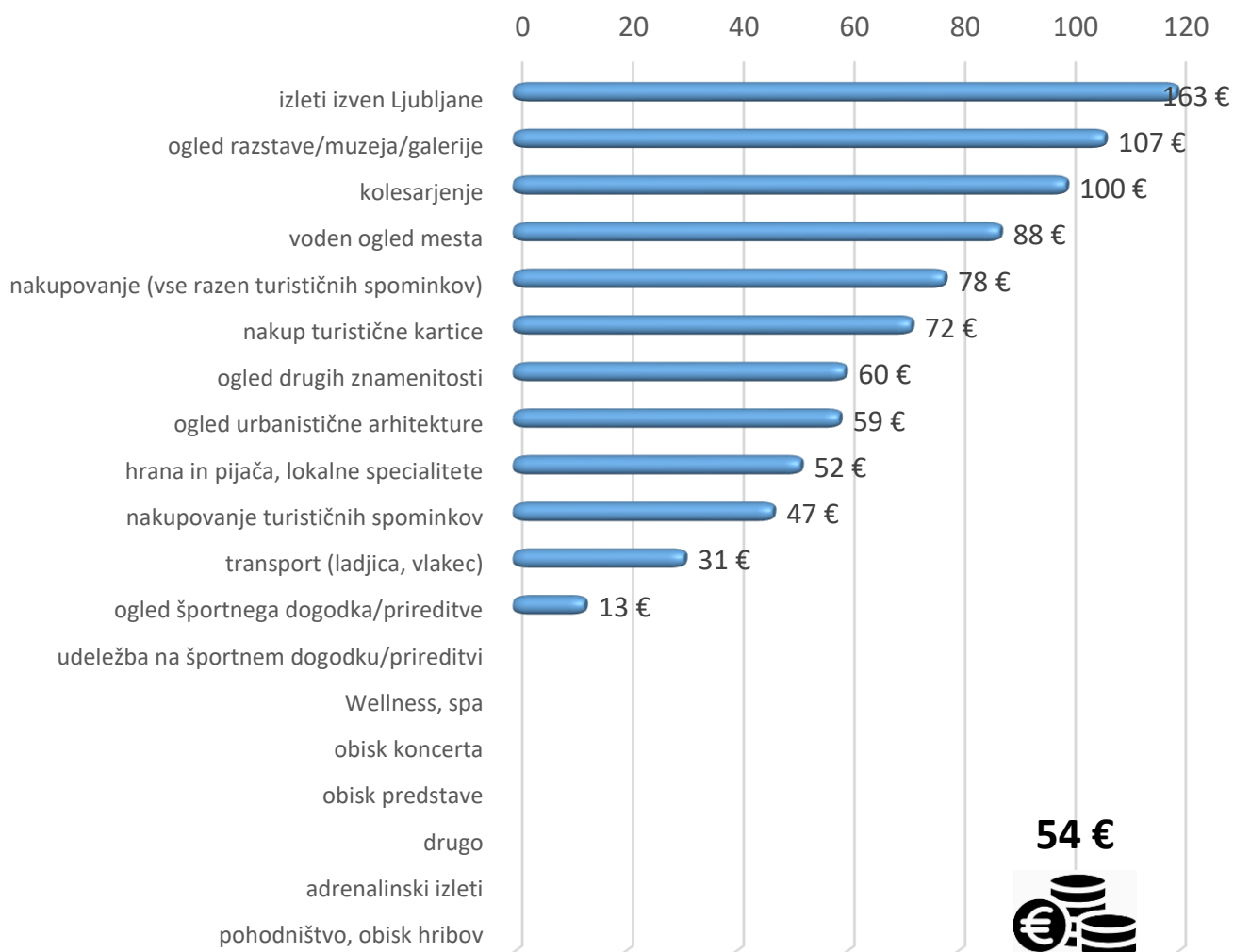
Povprečna poraba (v EUR) na osebo po posameznih izdatkih – turisti iz JUŽNE KOREJE



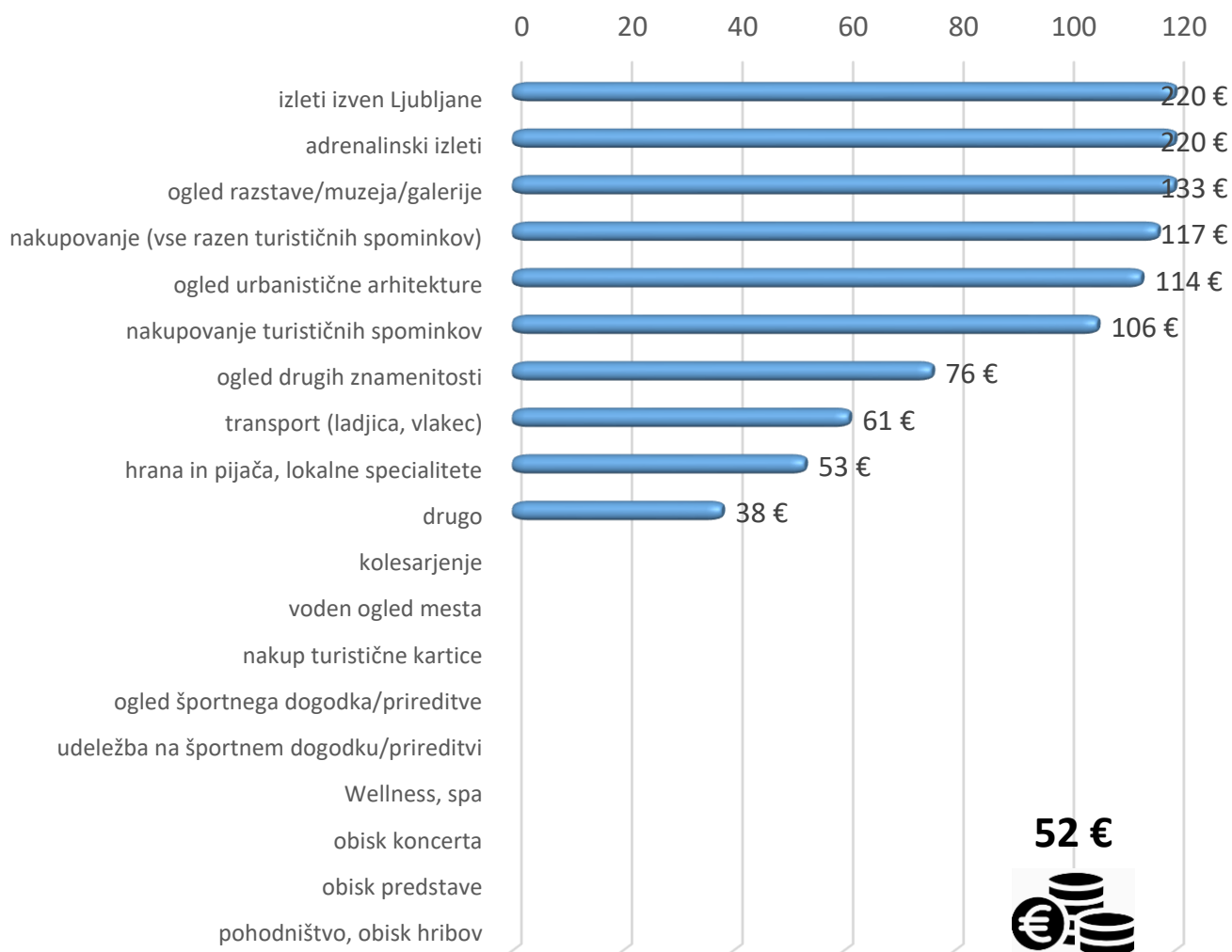
Povprečna poraba (v EUR) na osebo po posameznih izdatkih – turisti iz AVSTRIJE



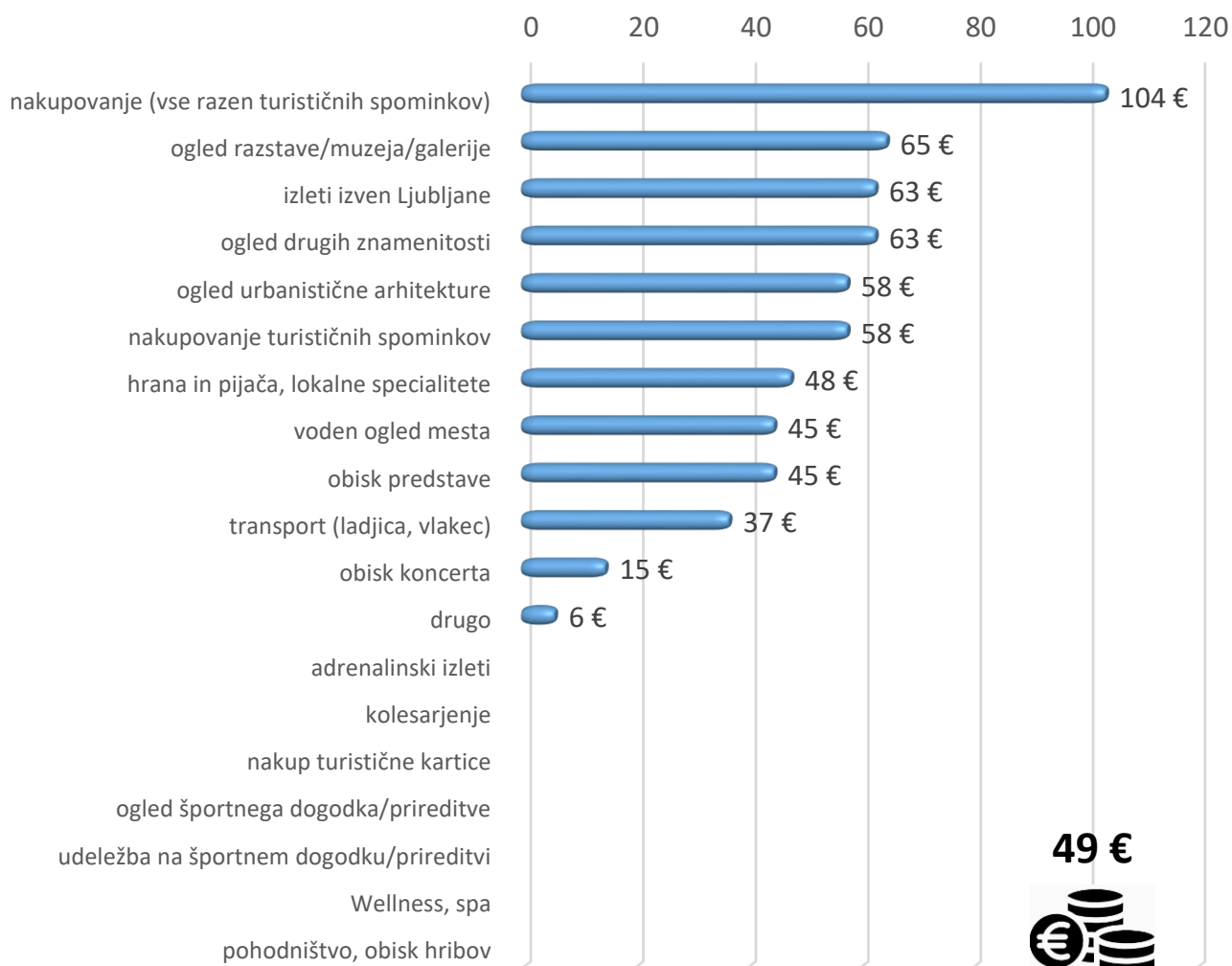
Povprečna poraba (v EUR) na osebo po posameznih izdatkih – turisti iz KANADE



Povprečna poraba (v EUR) na osebo po posameznih izdatkih – turisti iz BELGIJE

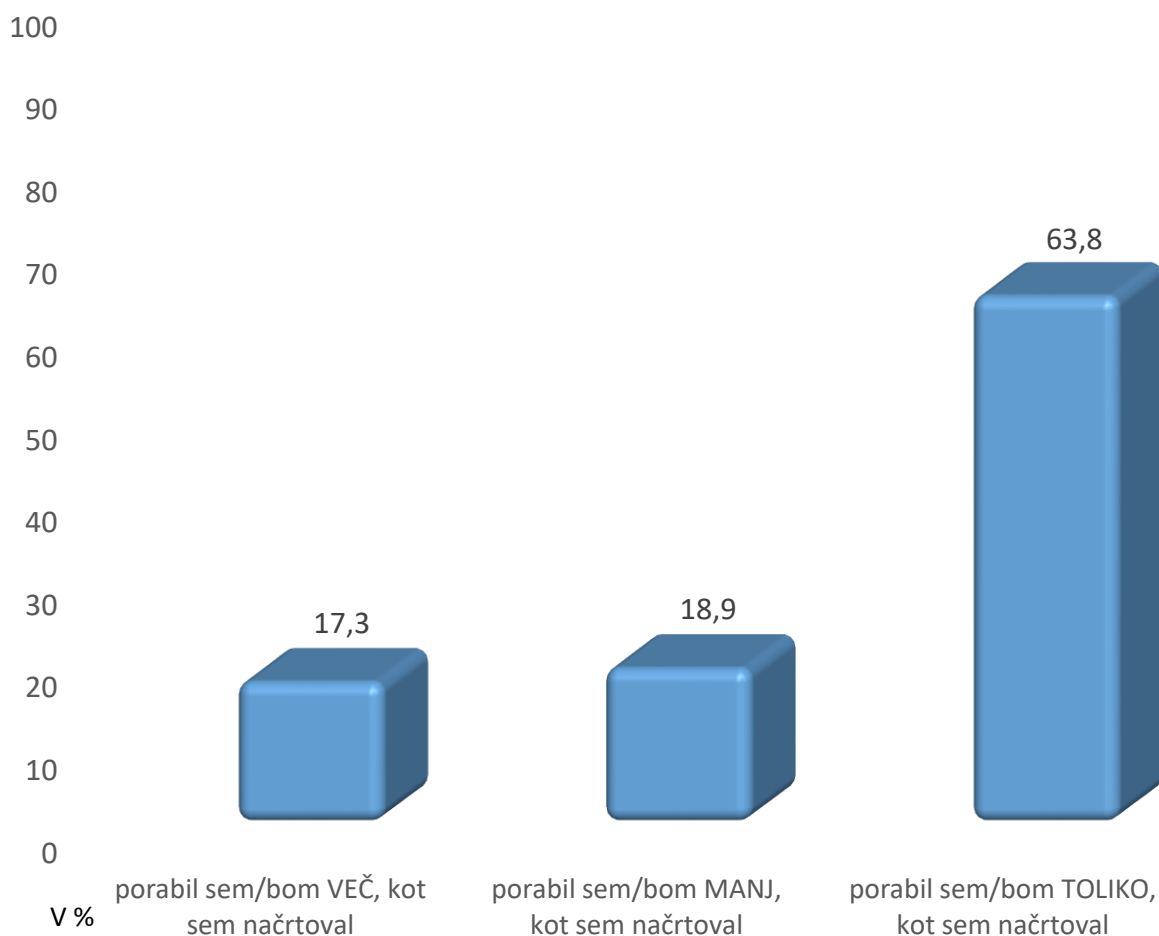


Povprečna poraba (v EUR) na osebo po posameznih izdatkih – turisti iz ZDA





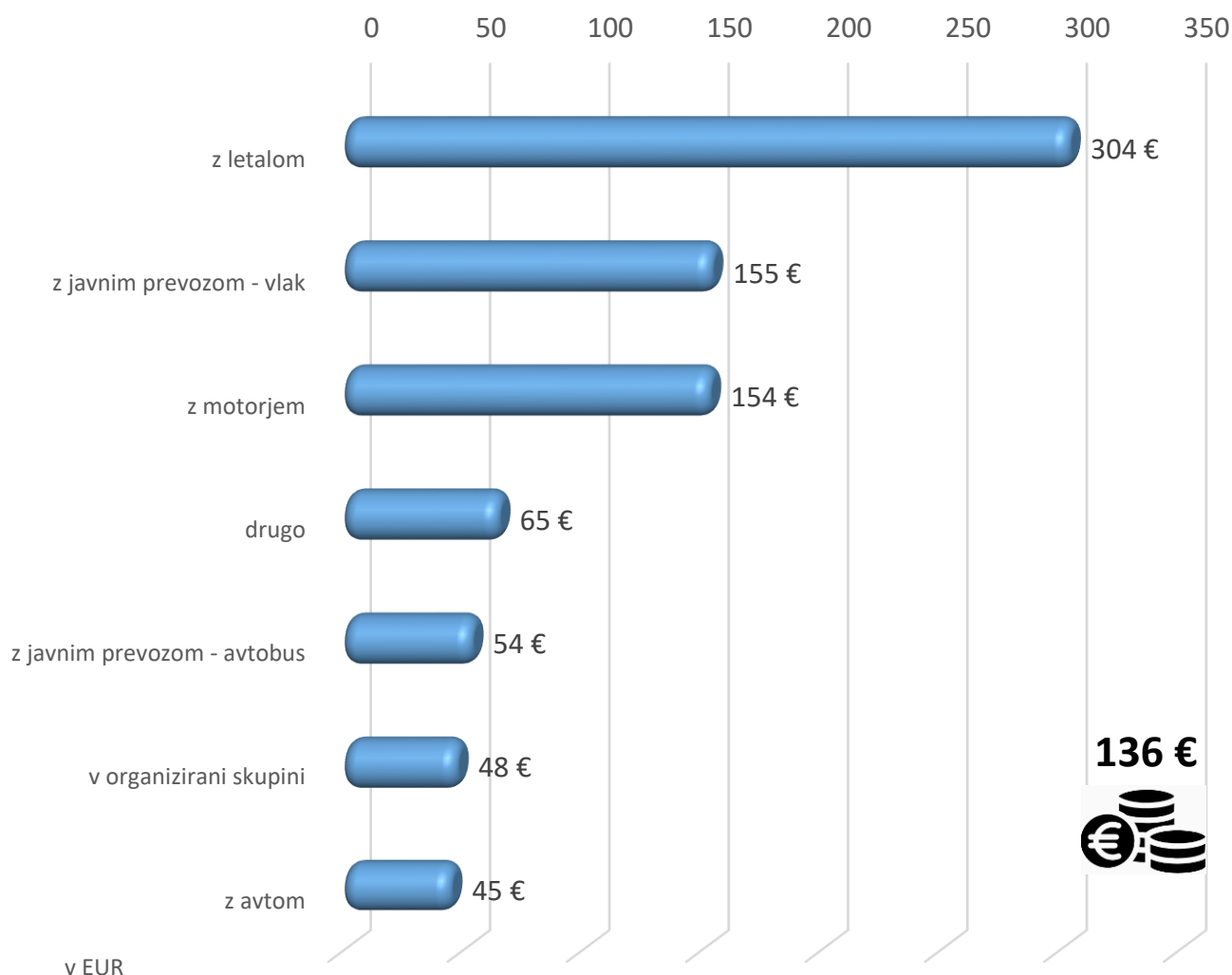
Ali bi rekli da je bila (bo) vaša poraba večja, manjša ali takšna kot ste načrtovali? (n=903)



Dve tretjini anketiranih turistov (63,8 %) ocenjuje, da je bila oziroma bo njihova poraba takšna, kot so jo načrtovali. Manj od načrtovanega je porabilo 18,9 % turistov, medtem ko je 17,3 % turistov porabilo več kot je načrtovalo.



Koliko ste porabili za prevoz do Ljubljane? (n=725)



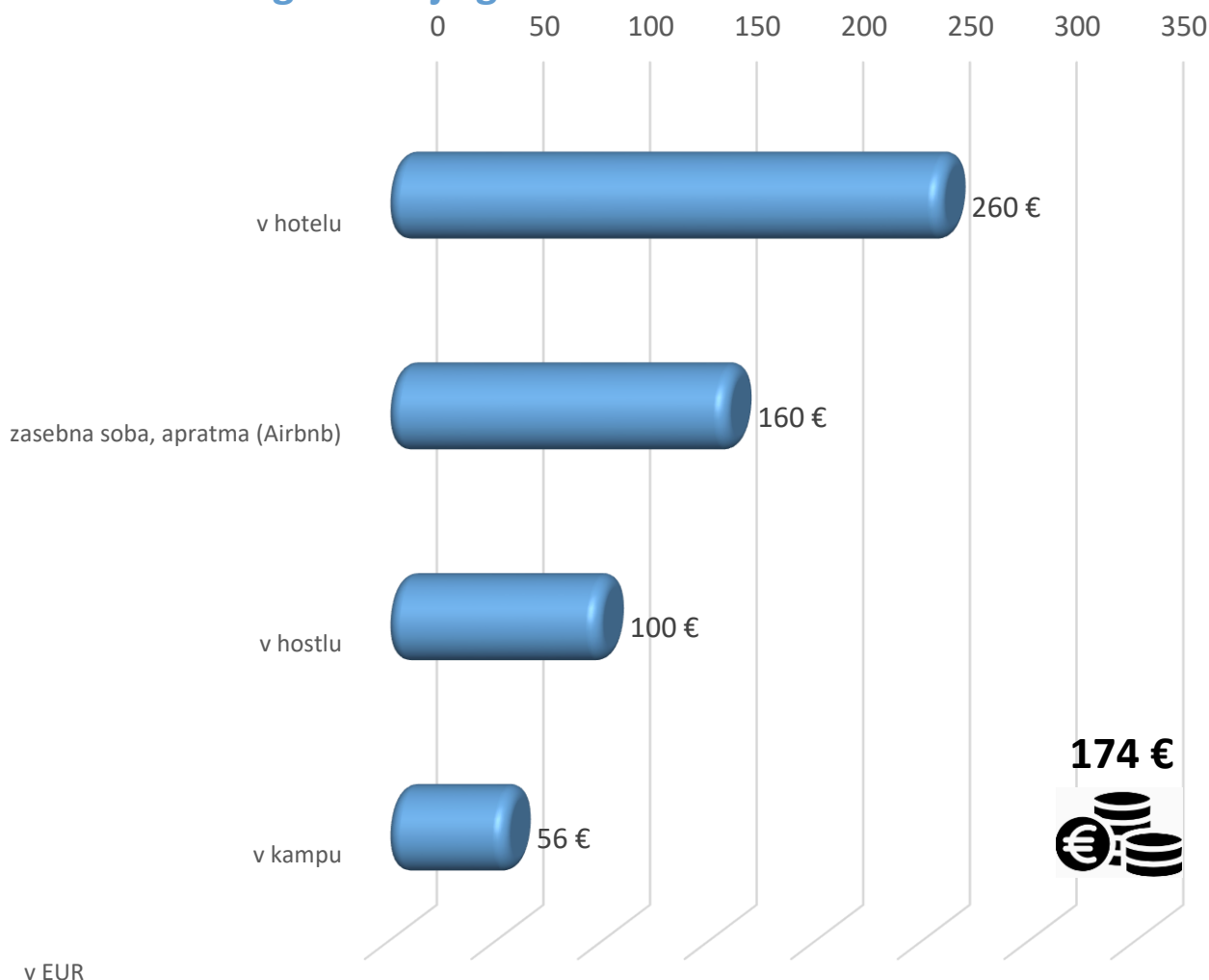
Slaba petina (19,7 %) vprašanih turistov ni znala oziroma vedela odgovoriti na vprašanje, koliko so porabili za prevoz do Ljubljane. Med tistimi, ki so navedli stroške za prevoz do Ljubljane, so največ porabili tisti, ki so potovali z letalom (304 € na osebo), sledijo turisti, ki so pripotovali z vlakom (155 € na osebo) ter tisti, ki so se pripeljali z motorjem (154 € na osebo). Povprečni strošek porabe turista za prevoz do Ljubljane znaša 136 € na osebo.





Koliko ste/boste vse skupaj porabili za stroške nastanitve v Ljubljani? (n=664)

- za čas celotnega bivanja glede na vrsto namestitve

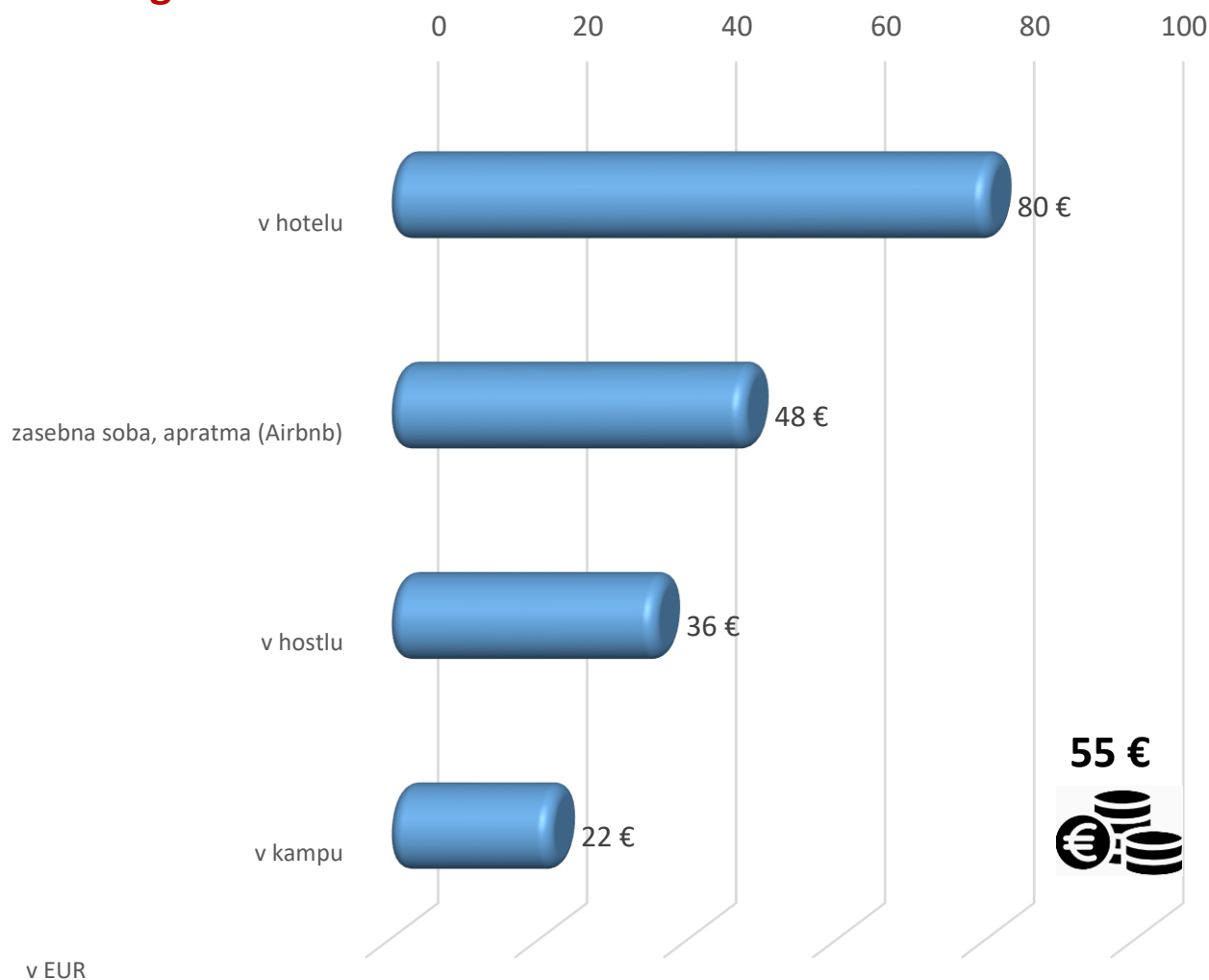


Dobra četrtina (26,4 %) vprašanih turistov ni znala oziroma vedela odgovoriti na vprašanje, koliko so ali bodo porabili za stroške nastanitve v Ljubljani ali pa je bilo to vprašanje za njih brezpredmetno (niso prenočevali). Med tistimi, ki so bili nastanjeni v hotelu, so za nastanitvene stroške porabili povprečno 260 € na osebo, tisti, ki so bili nastanjeni v zasebni sobi, apartmaju oziroma prek Airbnb, pa so za stroške porabili 160 € na osebo. Strošek nastanitve v hostlu znaša v povprečju 100 €/osebo, v kampu pa 56 €/osebo. Povprečni strošek nastanitve turista za celotni čas bivanja je 174 € na osebo.



Koliko ste/boste vse skupaj porabili za stroške nastanitve v Ljubljani? (n=664)

- na dan glede na vrsto namestitve

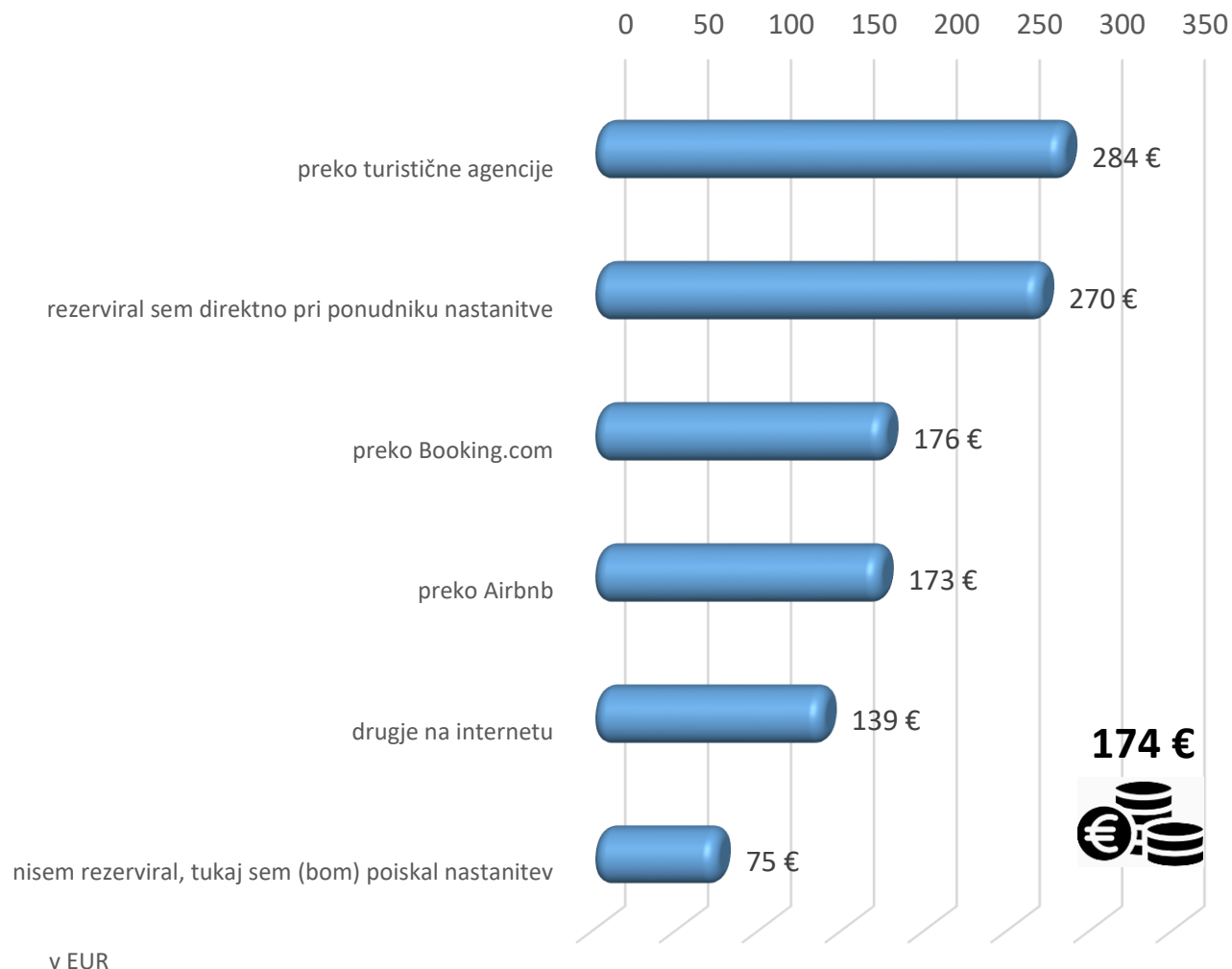


Povprečni strošek nastanitve turista na dan znaša 55 € na osebo. Strošek nastanitve v hotelu je 80 € na osebo na dan, strošek nastanitve v zasebni sobi oz. apartmaju (Airbnb) je 48 € na osebo na dan, strošek nastanitve v hostlu pa 36 € na osebo na dan. Strošek nastanitve v kampu znaša 22 € na osebo na dan.



Koliko ste/boste vse skupaj porabili za stroške nastanitve v Ljubljani? (n=659)

- za čas celotnega bivanja glede na način rezervacije

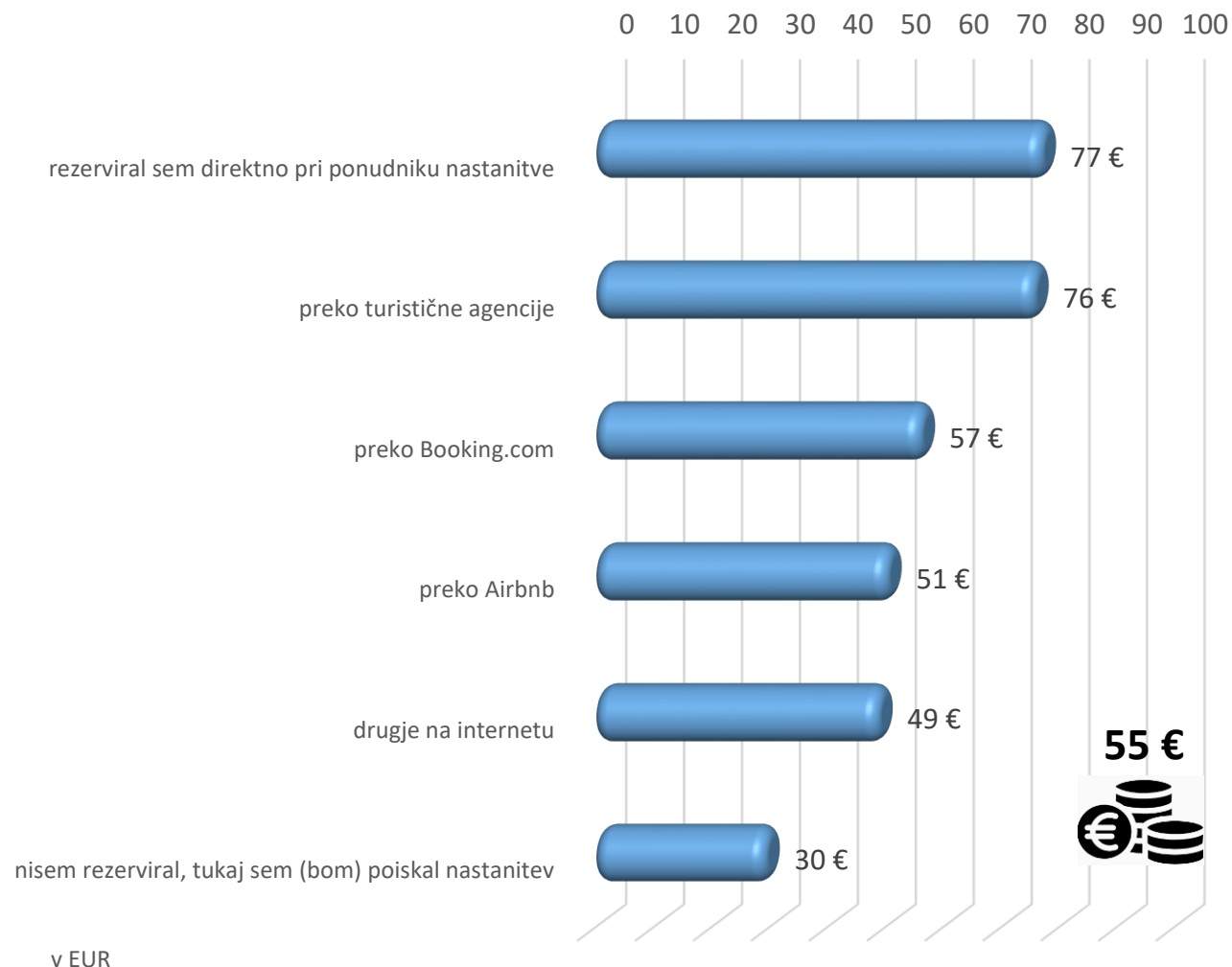


Anketirani turisti, ki so rezervirali nastanitev preko turistične agencije, so oziroma bodo za celoten čas bivanja, plačali v povprečju 284 € za nastanitev na osebo. Tisti, ki so nastanitev rezervirali neposredno pri ponudniku, imajo povprečni strošek nastanitve v višini 270 € na osebo za celoten čas bivanja, tisti, ki so rezervirali preko portala Booking.com, pa v višini 176 €/osebo. Turisti, ki so rezervirali nastanitev preko Airbnb so (bodo) za nastanitev v povprečju plačali 173 €/osebo, tisti, ki so rezervirali preko drugih spletnih portalov pa 139 €/osebo. Turisti, ki si nastanitve niso rezervirali ampak so jo (bodo) poiskali v Ljubljani, v povprečju za stroške nastanitve porabijo 75 € na osebo za celoten čas bivanja.



Koliko ste/boste vse skupaj porabili za stroške nastanitve v Ljubljani? (n=659)

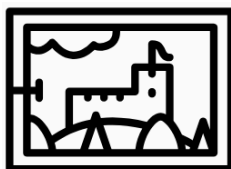
- na dan glede na način rezervacije

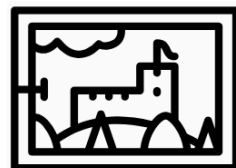


Strošek nastanitve za tiste, ki so rezervirali neposredno pri ponudniku nastanitve je 77 € na osebo na dan, strošek nastanitve za tiste, ki so opravili rezervacijo preko turistične agencije pa 76 € na osebo na dan. Povprečni strošek nastanitve za turiste, ki so opravili rezervacijo preko Booking.com znaša 57 €/osebo na dan, za tiste, ki so rezervirali prek Airbnb pa 51 €/osebo na dan. Tisti, ki so rezervirali preko drugih spletnih portalov, so v povprečju odšteli za nastanitev 49 € na dan na osebo, tisti, ki pa niso rezervirali oziroma so nastanitev poiskali na mestu samem, pa so v povprečju plačali 30 € na osebo na dan.



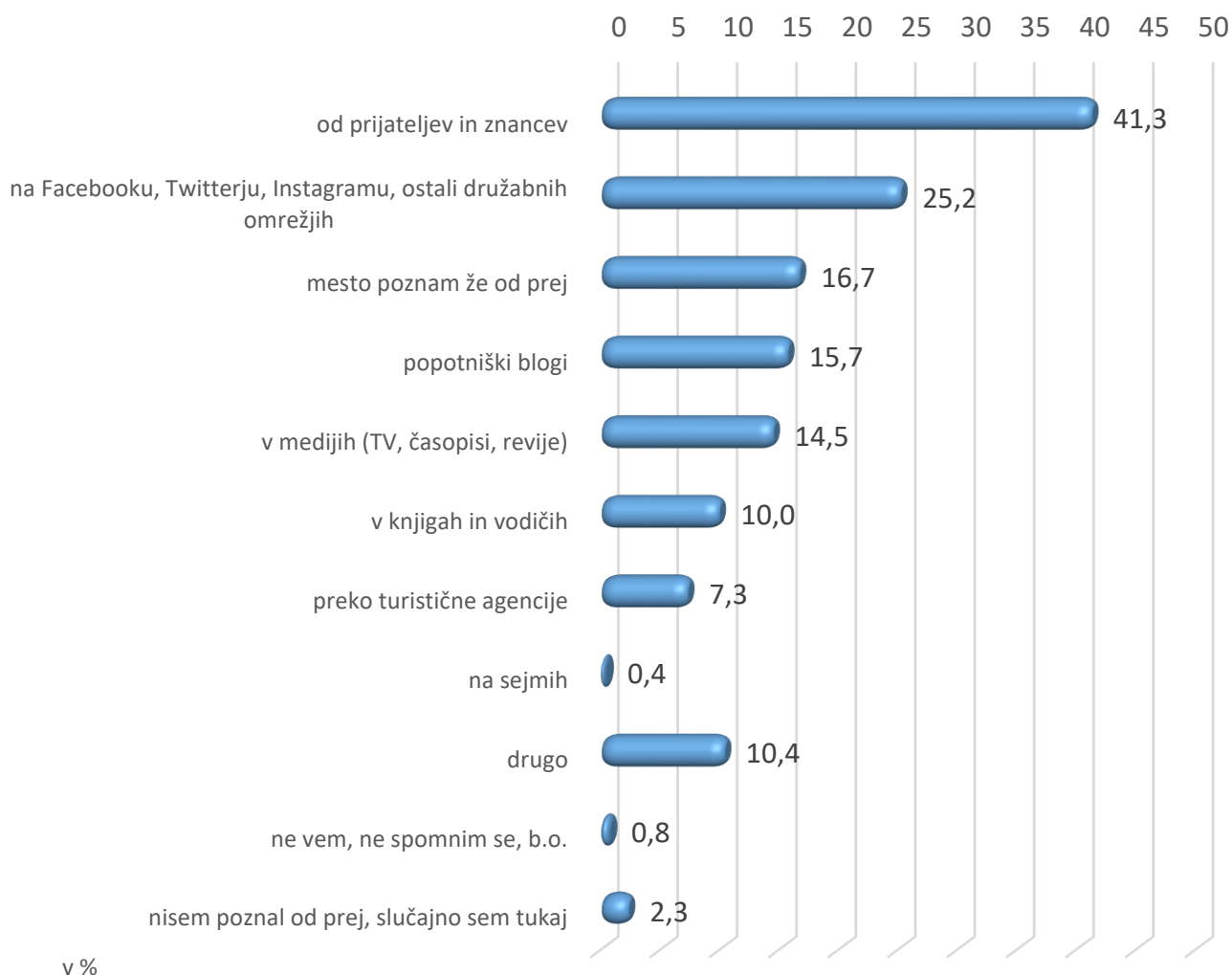
5. Informacije o Ljubljani



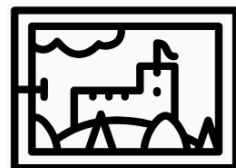


Kje ste izvedeli za Ljubljano? (n=903)

možnih je več odgovorov



Štiri desetine (41,3 %) vprašanih turistov je za Ljubljano izvedelo od prijateljev in znancev, četrtnina (25,2 %) pa preko družbenih omrežij. Mesto od prej pozna 16,7 % vprašanih, za Ljubljano je preko popotniških blogov izvedelo 15,7 % turistov, v medijih pa 14,5 % vprašanih. Za Ljubljano je s pomočjo knjig in vodičev izvedelo 10 % turistov, preko turistične agencije pa 7,3 % vprašanih. Odgovore pod „drugo“ navajamo v tabeli.



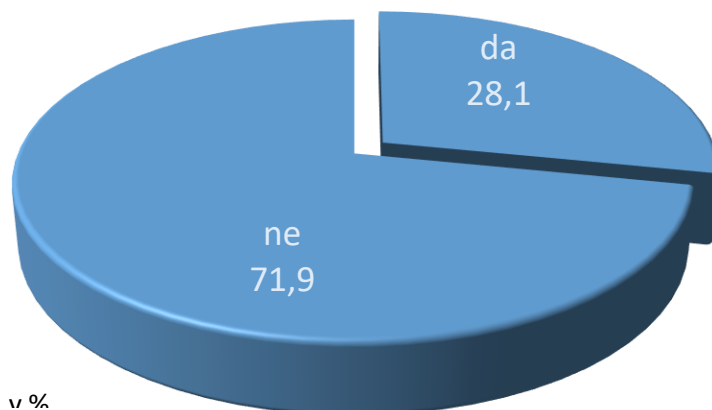
Kje ste izvedeli za Ljubljano? (n=94) odgovori pod „drugo“

navedba	število anketiranih
šola	39
obisk sorodnikov	19
služba	9
sosednja država	5
športni dogodek	5
Erasmus, izmenjava	3
konferenca	3
partner je Slovenec	3
Evropski parlament mladih	2
dobre letalske povezave z Londonom	1
je agentka za potovanja	1
Lonely Planet	1
obiskovala druge lokacije v Sloveniji, samo Ljubljane še ne	1
kolesarska tura	1
večna želja	1





Ali vas je kakšna informacija, članek, objava še posebej prepričala, da obiščete Ljubljano? (n=903)



Večino (71,9 %) turistov za obisk Ljubljane ni posebej prepričala določena informacija ali objava, med anketiranimi pa je 28,1 % turistov, ki jih je določena informacija prepričala, da obiščejo Ljubljano. Njihove utemeljitve navajamo v tabeli spodaj.

navedba	število anketiranih
Priporočilo sorodnikov in prijateljev	78
Internet	53
Oddaja Lonely Planet Slovenia	8
Slike Bleda	8
10 prestolnic v Evropi	6
Blogi	6
Slike narave	6
10 stvari, ki jih lahko počneš v Ljubljani	4
Turistična agencija	4
Instagram	3





navedba	Št. anketiranih
Melania Trump	3
Poslovna konferenca	3
Povabilo sorodnikov	3
Tripadvisor	3
Članek na Facebook-u	2
Članek o Bledu na internetu	2
Dokumentarni film o Ljubljani	2
Food market	2
Francoski časopis (članek)	2
Korejska drama	2
National Geographic	2
Pozitivna prejšnja izkušnja	2
Pozitivna slika	2
Slike	2
Akrobatika LJ meeting	1
BBC World Travel	1
Članek na internetu	1
Članek v Washington Post	1
Članki	1
Erasmus+ projekt	1
Flashpack	1
Fotografije slovenske narave	1
Google	1
Google street view	1
Komentarji na Tripadvisoru	1
Kuharica Ana Roš	1
Metal festival	1
Narava	1
New York Times	1

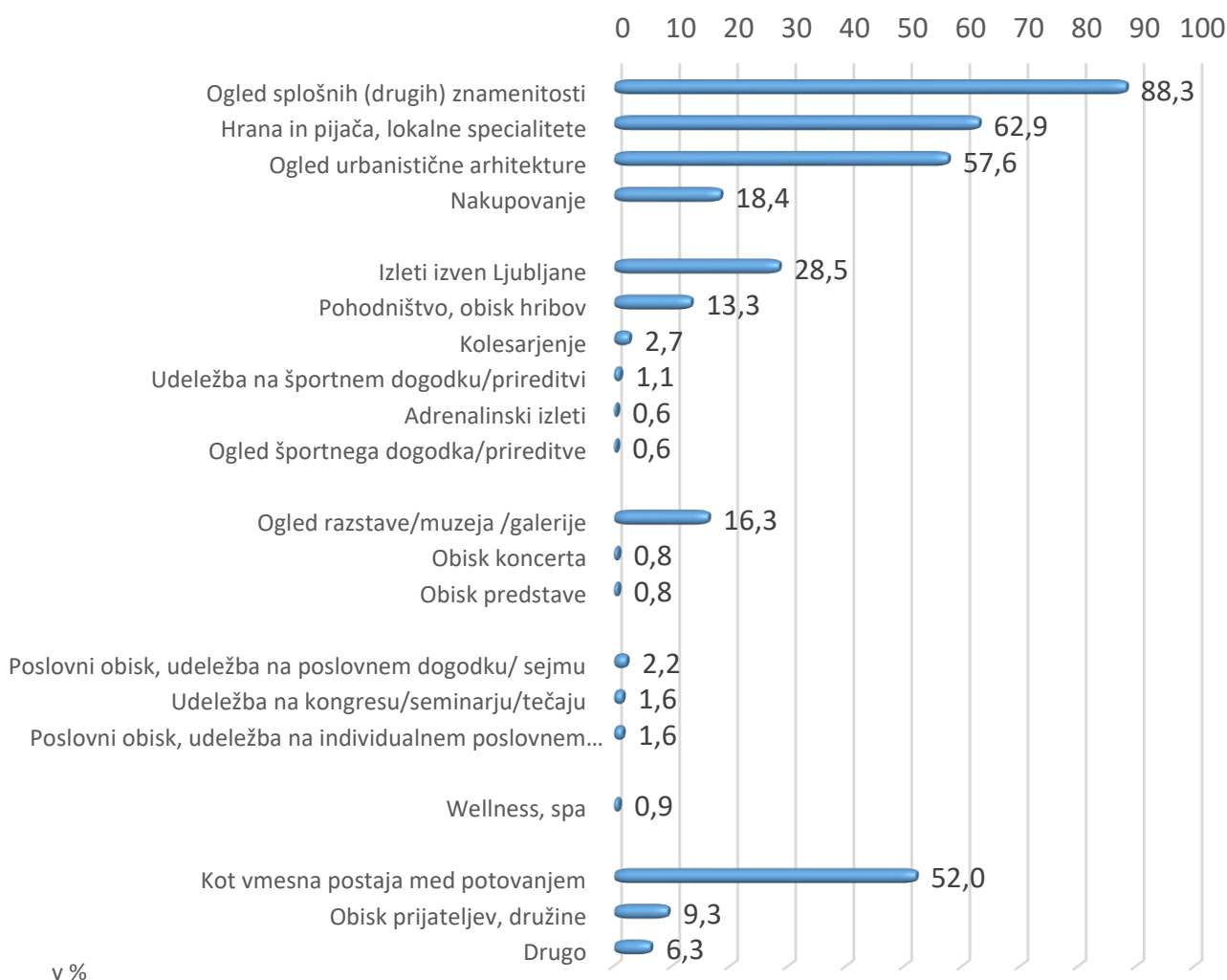
navedba	Št. anketiranih
Obisk hčerke	1
Odlike, peš poti, atmosfera, mir	1
Odprta kuhna	1
Peljali mimo in se ustavili zaradi lepe narave	1
Pinterest	1
Postojnska jama	1
Postojnska jama in grad	1
Potopis o Sloveniji, piše o vzdušju Ljubljane	1
Prijateljica živi v Ljubljani	1
Restavracije	1
Revija o motociklizmu	1
Rick Steves - njegova knjiga	1
Roman	1
Slovenija kot najbolj zelena država	1
Slovenska hrana	1
Spomini	1
Šolski projekt	1
Tekma Slovenija : Bolgarija	1
Tekma slovenija: Turčija	1
TV program Ricka Stevens	1
TV	1
TV show na ZDF Volle kanne	1
Videi Rick Stevensa	1
visitljubljana.com	1
Weekly travel trade	1
Wikipedia	1
Wonderlust	1
Youtube	1
Zanimiva, prijazna	1
Ziplining spletna stran	1
Žena je rojena v Sloveniji	1

6. Motivi za obisk



Kakšen je bil/je namen vašega obiska, kaj vse ste oziroma boste počeli v Ljubljani? (n=903)

več možnih odgovorov



Največ turistov (88,3 %) je prišlo v Ljubljano z namenom ogledovanja splošnih turističnih znamenitosti, sledijo: hrana, pijača, lokalne specialitete (62,9 %), ogled urbanistične arhitekture (57,6 %). Za dobro polovico vprašanih (52,0 %) je Ljubljana vmesna postaja med potovanjem. Posamezne namene in motive obiska navajamo v tabelah v nadaljevanju.

Posamezne navedbe glede na namen / motiv obiska



Ogled športnega dogodka/prireditve	število anketiranih
Košarka na Kongresnem trgu	2
Košarkarska tekma	1
Rokomet	1
Smučanje	1

Udeležba na športnem dogodku/prireditvi	število anketiranih
Tekmovanje v plavanju	3
Umetnostno drsanje	2
Akrobatika LJ meeting	1
Kanu slalom	1
Koper Iron man	1
Slovenija : Bolgarija nogomet	1
Smučanje	1

Posamezne navedbe glede na namen / motiv obiska



Ogled razstave/muzeja /galerije	število anketiranih
Ljubljanski grad	86
Muzej iluzij	21
Narodni muzej	15
Narodna galerija	7
Narodni muzej, Moderna galerija	5
Moderna galerija	4
Muzej sodobne umetnosti	3
Etnografski muzej	3
Metelkova	2
Plečnikova hiša	2
Muzeji	1
NUK	1
Tivoli park	1
Umetnostna galerija, Narodna galerija	1
Železniški muzej, Narodni muzej, Rečni muzej, Grad, Muzej iluzij	1
Živalski vrt	1

Posamezne navedbe glede na namen / motiv obiska



Obisk koncerta	število anketiranih
Zabava	2
Jazz večer na gradu	2
Eargon kvartet	1
Ne spomnim se točno	1
Simfonijski orkester	1
Zvezda park-glasba v živo	1
Koncert	1

Obisk predstave	število anketiranih
Ljubljanski festival	2
Klub cirkus	1
Teater	1
Ulični nastopi	1

Posamezne navedbe glede na namen / motiv obiska



72,3 % tistih, ki so šli na izlet izven Ljubljane, je obiskalo Bled

Izleti izven Ljubljane	število anketiranih
Bled	186
Bohinj	35
Piran	27
Postojna	27
Julijske Alpe, Triglav, Kobarid	13
Postojnska jama	13
Obala	10
Portorož	9
Triglavski narodni park	9
Maribor	8
Soča	7
Goriška Brda	6
Predjamski grad	5
Kranjska Gora	4
Velika planina	4

Izleti izven Ljubljane	Št. ank.
Benetke, Trst	3
Hvraška	3
Kranj	3
Izola	2
Lipica	2
Škofja Loka	2
Škocjanska jama	2
Budimpešta	1
Graz	1
Jezersko	1
Najti mesto, v katerem bo živel	1
Naklo	1
SV Slovenije	1
Terme Čatež	1
Zbilje	1

Posamezne navedbe glede na namen / motiv obiska

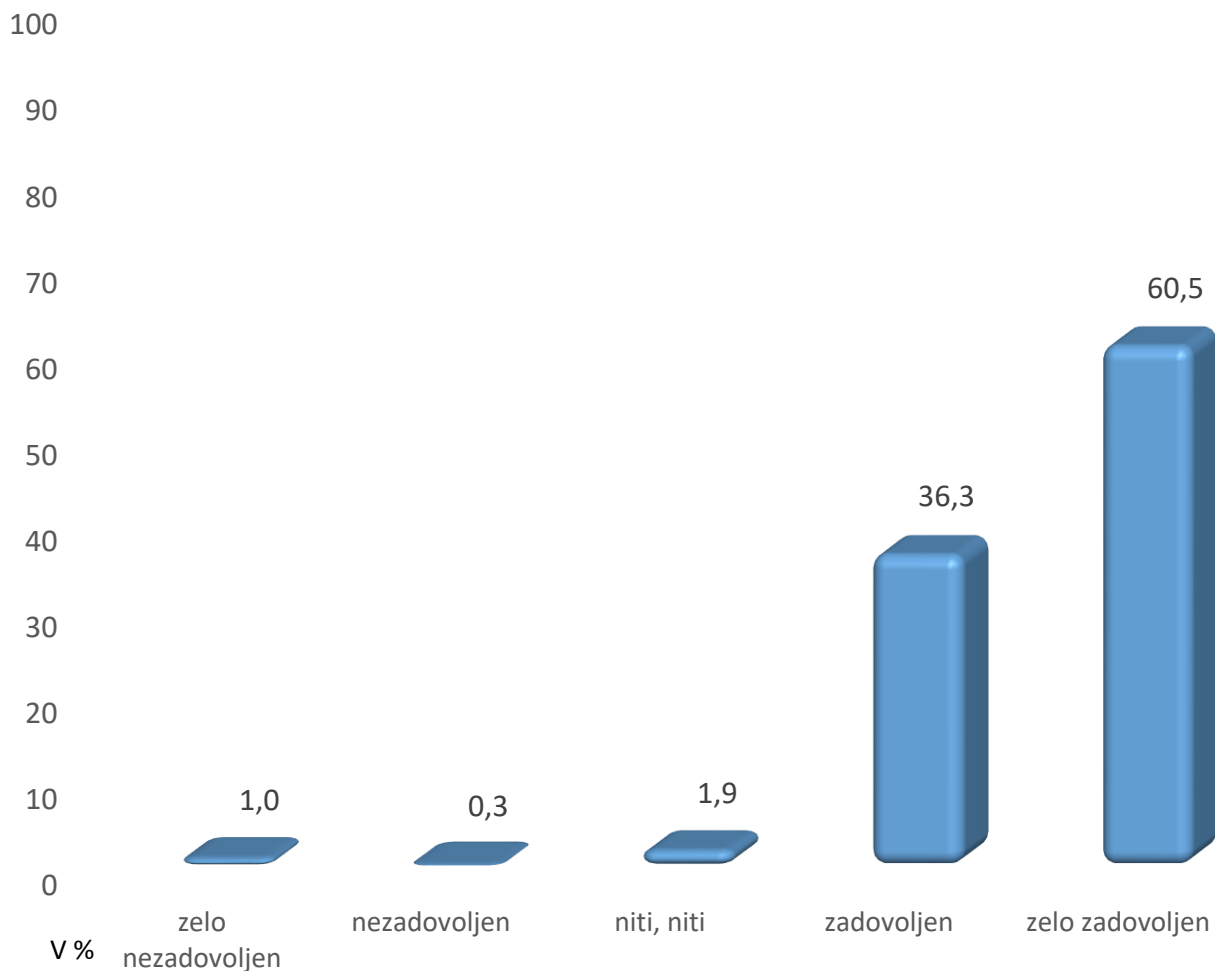


drugo	število anketiranih
Počitnice, oddih	20
Obisk sorodnikov	12
Nočni klubi, zabava	6
Poroka	2
Romanje, verski ogledi	2
Dnevni izlet	1
Druženje s prijatelji	1
Hiša eksperimentov	1
Jezera, narava	1
Kultura, običaji	1
Morala je na nemško ambasado, v Ljubljani ji je bilo najbližje	1
Odprta kuhna	1
Ponoven obisk, obujanje spominov	1
Poroka v Avstriji	1
Potovanje za mamo in hčerko	1
Spoznavanje nove države in kulture	1
Študij	1
Tekmovanje	1
Turizem, dela na daljavo	1
Vinogradi, uživanje	1

7. Zadovoljstvo in priporočila



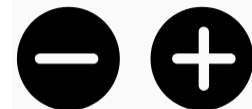
V kolikšni meri ste zadovoljni s celotno izkušnjo v Ljubljani? (n=903)



Večina anketiranih turistov (96,8 %) je s celotno izkušnjo v Ljubljani zadovoljna ali zelo zadovoljna. Povprečna ocena zadovoljstva z izkušnjo v Ljubljani znaša 4,55.

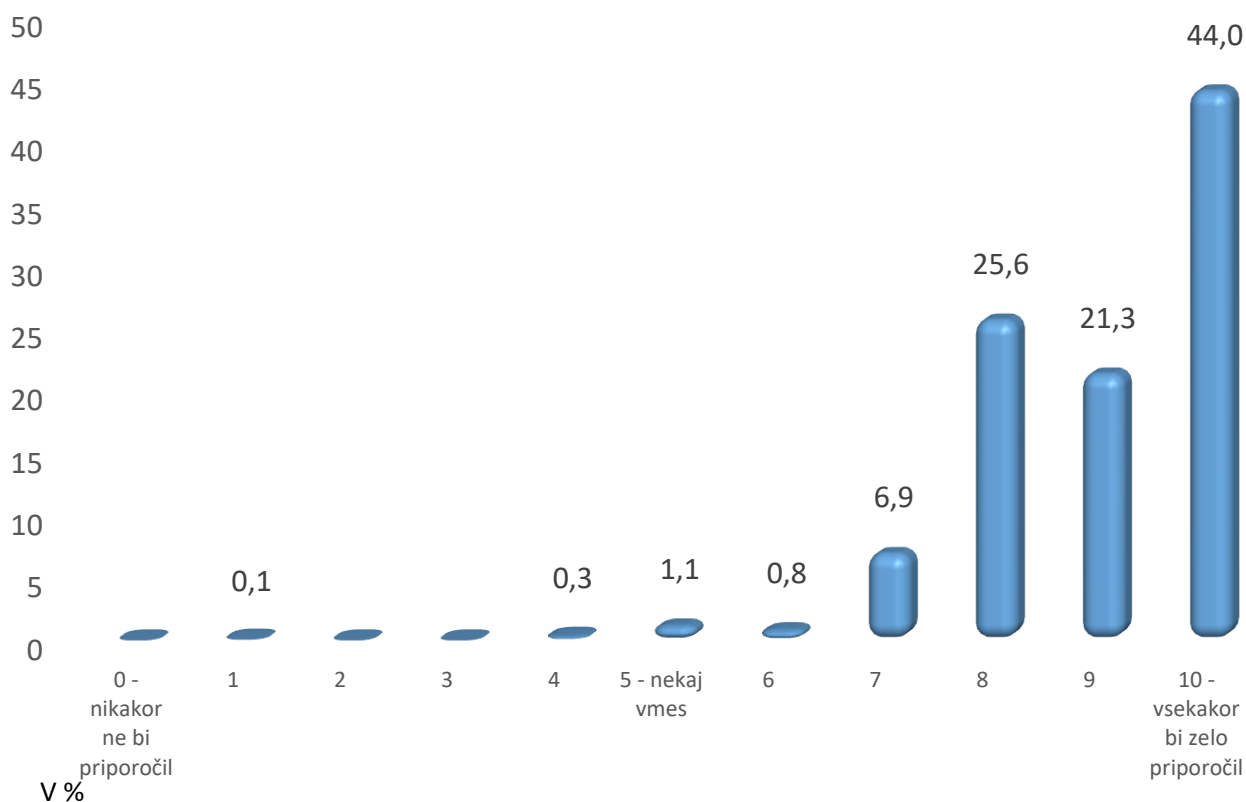


povprečna ocena zadovoljstva = 4,55



Kako verjetno pa bi nekomu priporočili obisk Ljubljane? (n=903)

Ocenite na lestvici od 0 do 10, kjer 0 pomeni, da obiska nikakor ne bi priporočili, 10 pa, da bi ga zelo verjetno priporočili, ocena 5 pa pomeni nekaj vmes. Seveda so možne tudi vse ostale ocene med 0 in 10.

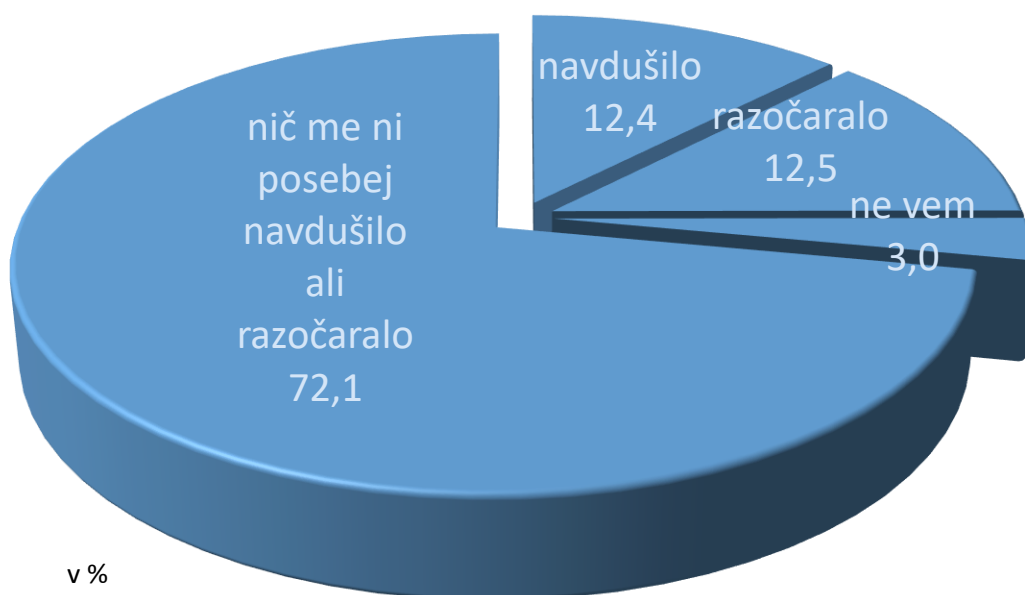
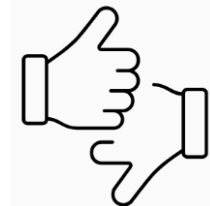


Slaba polovica (44,0 %) vprašanih turistov, bi vsekakor zelo priporočila obisk Ljubljane drugi osebi. Povprečna ocena verjetnosti priporočila na lestvici od 0 do 10 znaša 8,95.



**povprečna ocena
verjetnosti priporočila = 8,95**

**Ali nam prosim zaupate utemeljitev za takšno oceno?
Ali vas je kaj posebej navdušili ali razočaralo? (n=903)**



Večino (72,1 %) turistov ni v Ljubljani nič posebej navdušilo ali razočaralo, četrtnina turistov (24,9 %), pa je svoje navdušenje ali razočaranje utemeljila z navedbami. Njihove utemeljitve navajamo v tabelah v nadaljevanju.



NAVDUŠILO	število anketiranih
Čisto in lepo urejeno mesto	32
Prijazni ljudje	19
Dobra hrana	8
Ljudje govorijo dobro angleško	7
Tržnica	6
Arhitektura	5
Lepo vreme	4
Zelo lepo mestno jedro	4
Mirno, sproščeno vzdušje	3
Lepa dekleta	2
Ni prometa v strogem centru	2
Sladoled	2
Zelo mirno in varno	2
Avtobusi	1
Blejska rezina, razgled z gradu	1
Dobra kava	1
Dobra tura	1
Dobre prometne povezave	1
Dovolj toplo vreme večerne sprehode	1
Družinsko, brez gneče	1
Glasba na ulicah	1
Grad, zabava, vodenje	1
Grafiti na Metelkovi	1
Hiša eksperimentov je super	1
Hotelska hrana v Slonu	1
Hrana, potica, krem, rezina	1
Kljub prazniku 15-ga, vse super vzdušje in prijazni ljudje	1
Kranjska klobasa	1
Ladjica na Ljubljani	1



RAZOČARALO	število anketiranih
Ni parkirišč	12
Preveč turistov	10
Predrago	9
Ob nedeljah je vse zaprto	7
Informacije o javnem prometu	6
Ni dovolj dolgo odprto	6
Ni dovolj informacij o ponudbi	5
Ni dovolj ponudbe za mlade	3
Premalo oznak in potokazov za turiste	3
Slabo urejen promet, prometne povezave	3
Čebele, mrčes	2
Grdi grafiti, vandalizem	2
Hotel je zelo drag	2
Nastanitev ni bila po pričakovanju	2
Nimaš kaj početi	2
Taksisti ne znajo angleško	2
Vreme je slabo	2
Zastrupil s hrano	2
Dodatni davek pri plačevanju hotela	1
Kadilski politika; ko zunaj ješ, moti kadilski dim	1
Katastrofalen promet do Bleda	1
Kebab ni bil dober	1
Komunalnih inšpektojev manjka	1
Manjka javna razsvetljava	1
Na nebotičniku slaba postrežba	1
Nadlegovanje, ni policije	1
Natakarji in prodajalci niso najbolj prijazni	1
Nek berač jih je ozmerjal in napadel, ker niso dali denarja	1



RAZOČARALO	število anketiranih
Nekateri prodajalci v turističnih trgovinah nesramni	1
Neprijaznost natakarja	1
Nesramni ljudje, premalo dostopnih informacij, še posebej glede vstopa na Ljubljanski grad	1
Ni dovolj trafik	1
Ni izletov po Ljubljani zaradi kajakov	1
Odpoved leta Adria	1
Pokradli so me	1
Pokvarjen rent a car, nesramni na agenciji oziroma rent a car-u	1
Poti za kolesa včasih niso v lepem stanju	1
Preslaba infrastruktura in preslaba ponudba	1
Preveč gradbenih del	1
Previsoke cene na Ljubljanskem gradu za obisk	1
Razočaran na Ljubljanskim gradom	1
Spletna stran za avtobuse je samo v slovenščini	1
Spominki so si zelo podobni in predragi, gradbena dela otežujejo splošno prehodnost	1
Taksist zaracunl 70€ za prevoz iz letališča	1
Ukraden denar	1
Urbana ne vrača denarja	1
V gostilni so jih neke stranke zrinile iz mize, ker je bilo vse ostalo polno	1
V hotelu pomota z rezervacijo, morala je iskati prenočišče, ko je bila že tu	1
V stanovanju je hrup (kjer so prenočili)	1
Zanič glasba, ni kluba v pravem pomenu besede	1
Zelo umazani WC-ji v parkirnih hišah	1

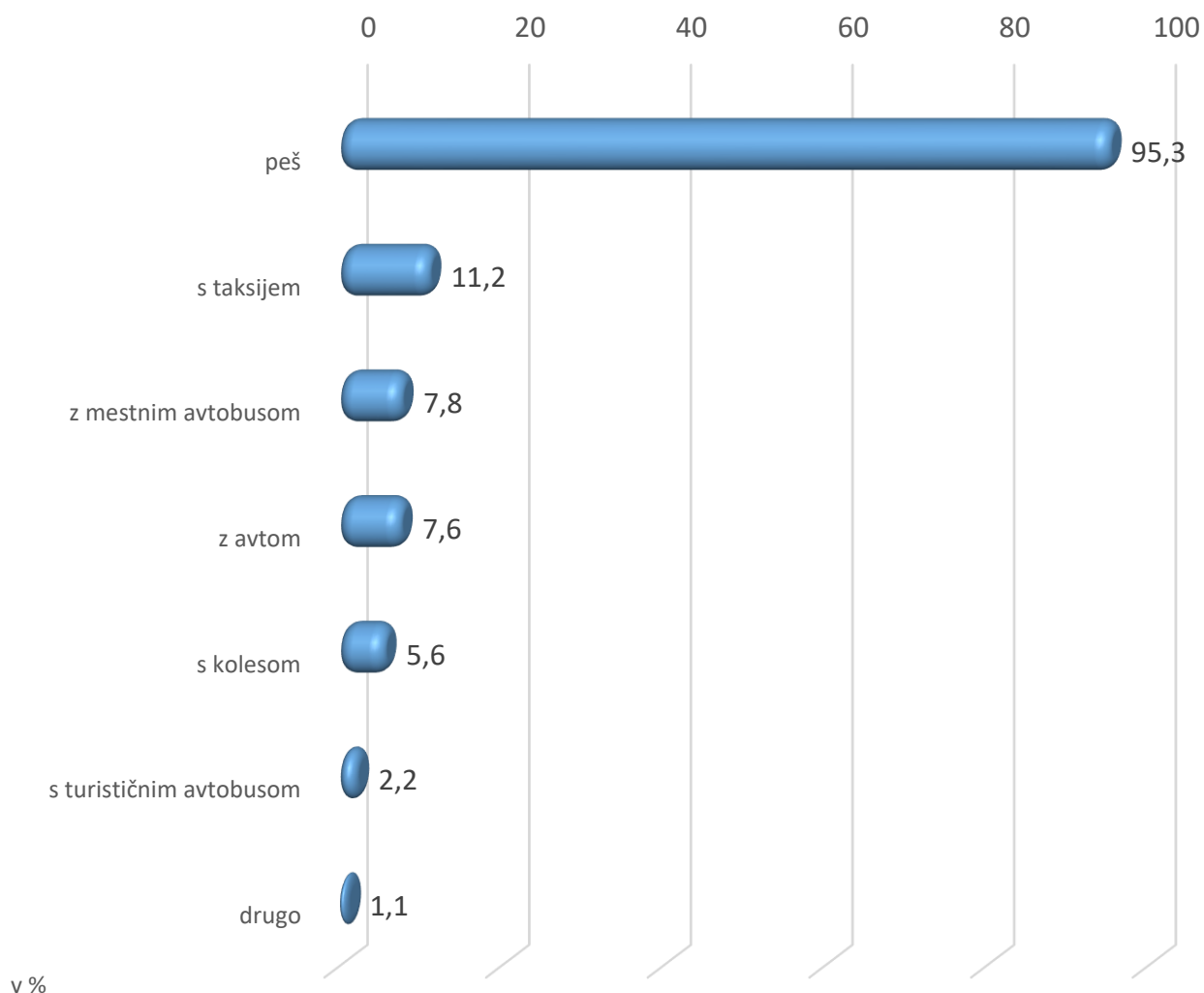
8. Gibanje po Ljubljani





Kako ste se vse gibal po Ljubljani? (n=903)

možnih je več odgovorov



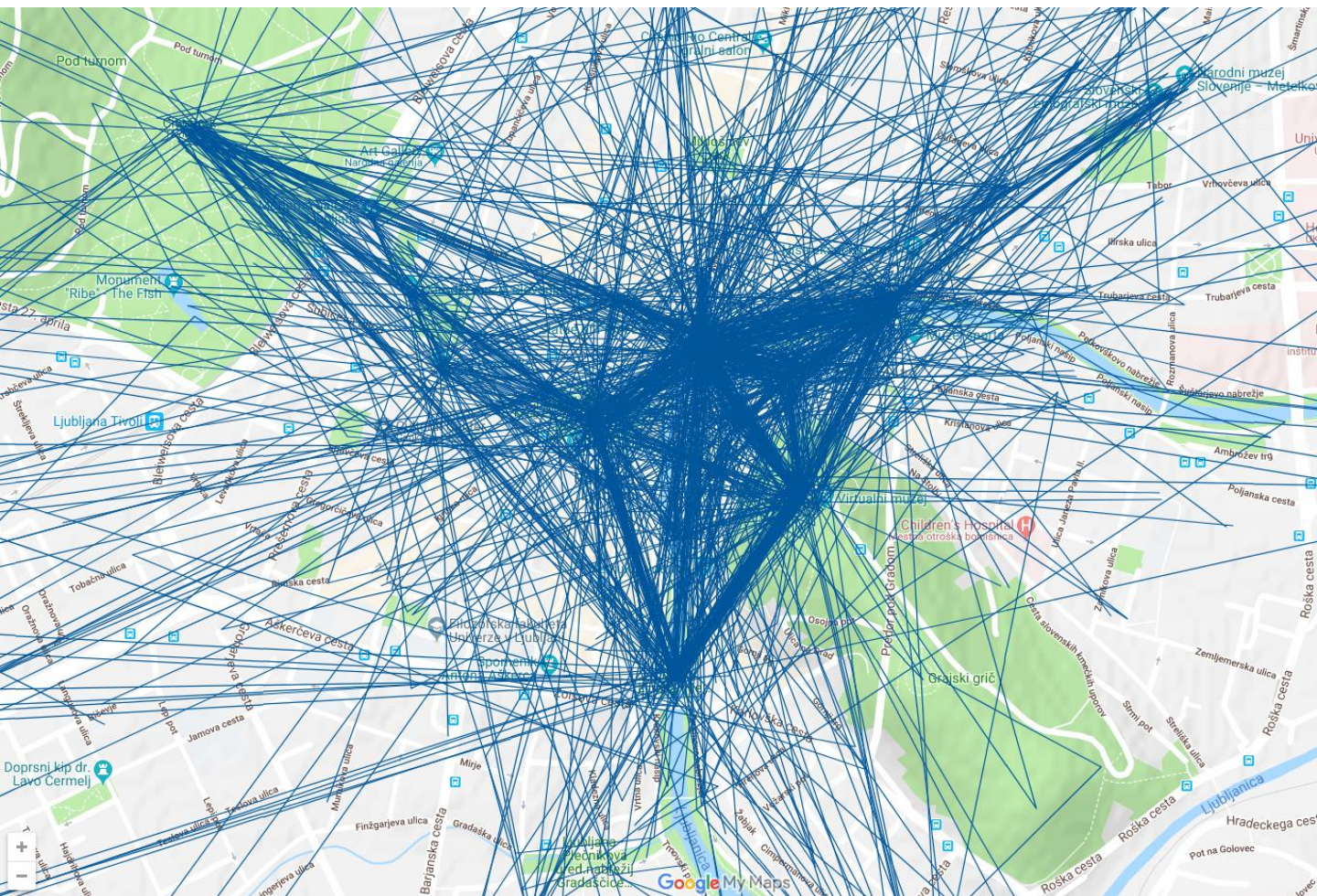
Velika večina vprašanih turistov se je po Ljubljani gibala peš (95,3 %), s taksijem pa se je prevažala dobra desetina (11,2 %) anketiranih. Z mestnim avtobusom se je prevažalo 7,8 % turistov, z avtomobilom 7,6 %, s kolesom 5,6 % in s turističnim avtobusom 2,2 %. Kot druge oblike prevoza po Ljubljani anketirani navajajo: ladjica (4x), moped ali motorno kolo (4x), skiro ali rolerji (2x).





Kje vse ste bili v Ljubljani?

Označite celotno pot, glede na to, kako ste se gibal(i) včeraj po Ljubljani. Začnite s točko, kjer ste spali oz. kjer ste parkirali avto (n=903)

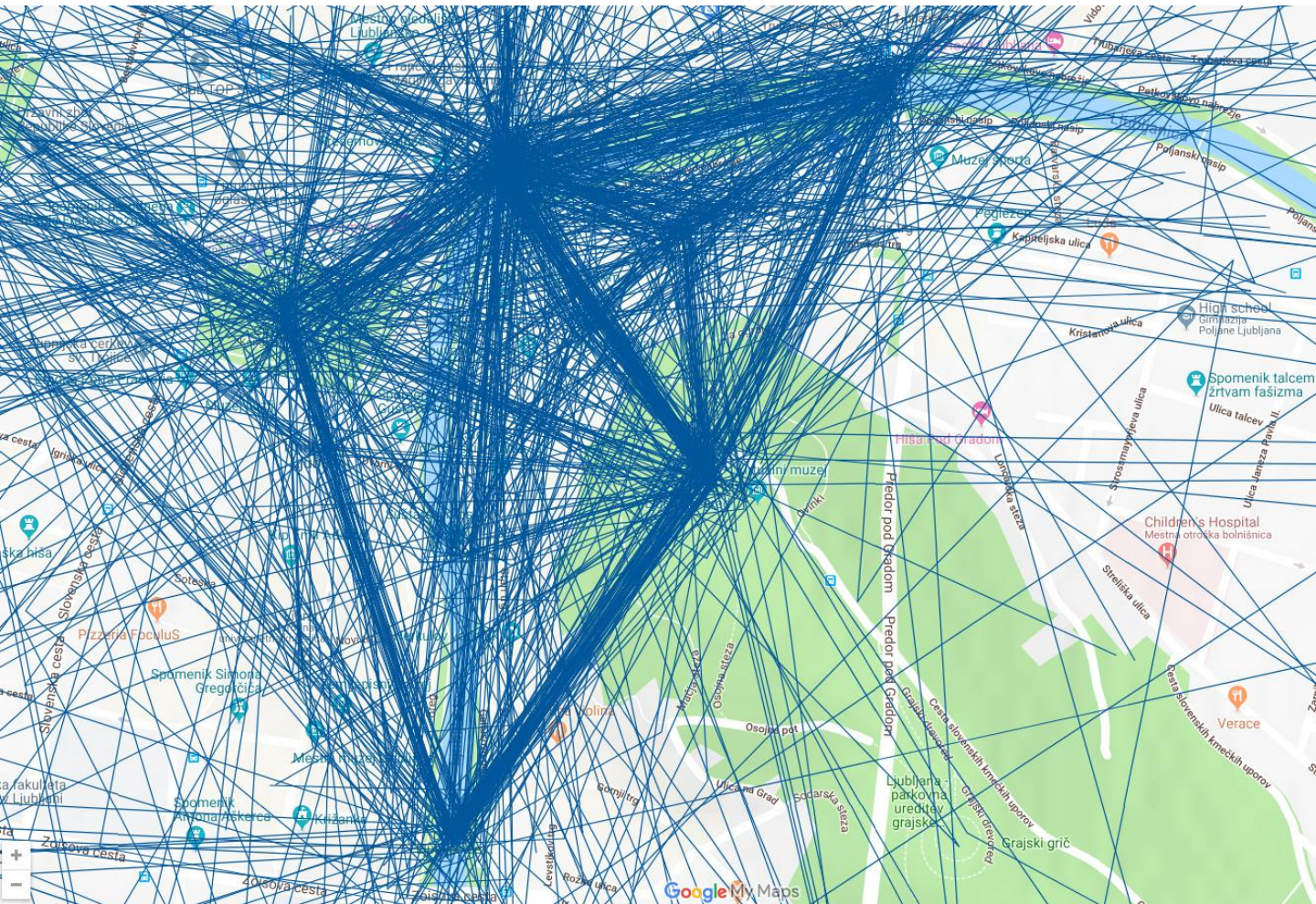


Anketirani turisti so s pomočjo digitalnega zemljevida označili oziroma narisali poti, ki so jih po Ljubljani opravili na dan pred anketiranjem (včeraj). V nadaljevanju prikazujemo zemljevide poti glede na različno definirana območja.



Kje vse ste bili v Ljubljani?

Označite celotno pot, glede na to, kako ste se gibal včeraj po Ljubljani. Začnite s točko, kjer ste spali oz. kjer ste parkirali avto (n=903)

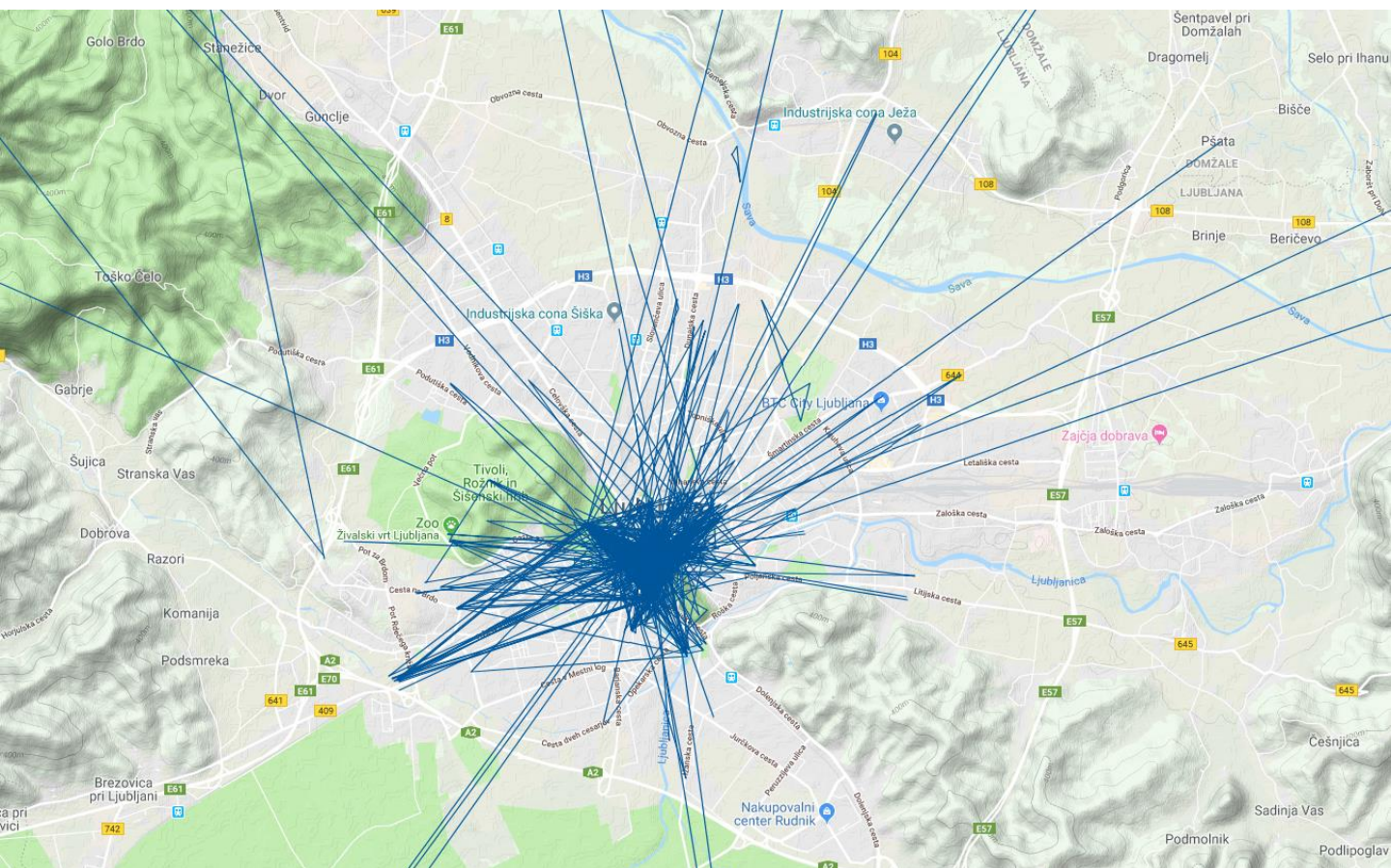


Začrtane poti anketiranih turistov se v strogem središču Ljubljane fokusirajo na naslednje lokacije: Tromostovje, Prešernov trg, Petkovškovo nabrežje in Adamič Lundrovo nabrežje, Zmajski most, Tržnico, Ljubljanski grad, Kongresni trg in Šentjakobski most.



Kje vse ste bili v Ljubljani?

Označite celotno pot, glede na to, kako ste se gibalí včeraj po Ljubljani. Začnite s točko, kjer ste spali oz. kjer ste parkirali avto (n=903)

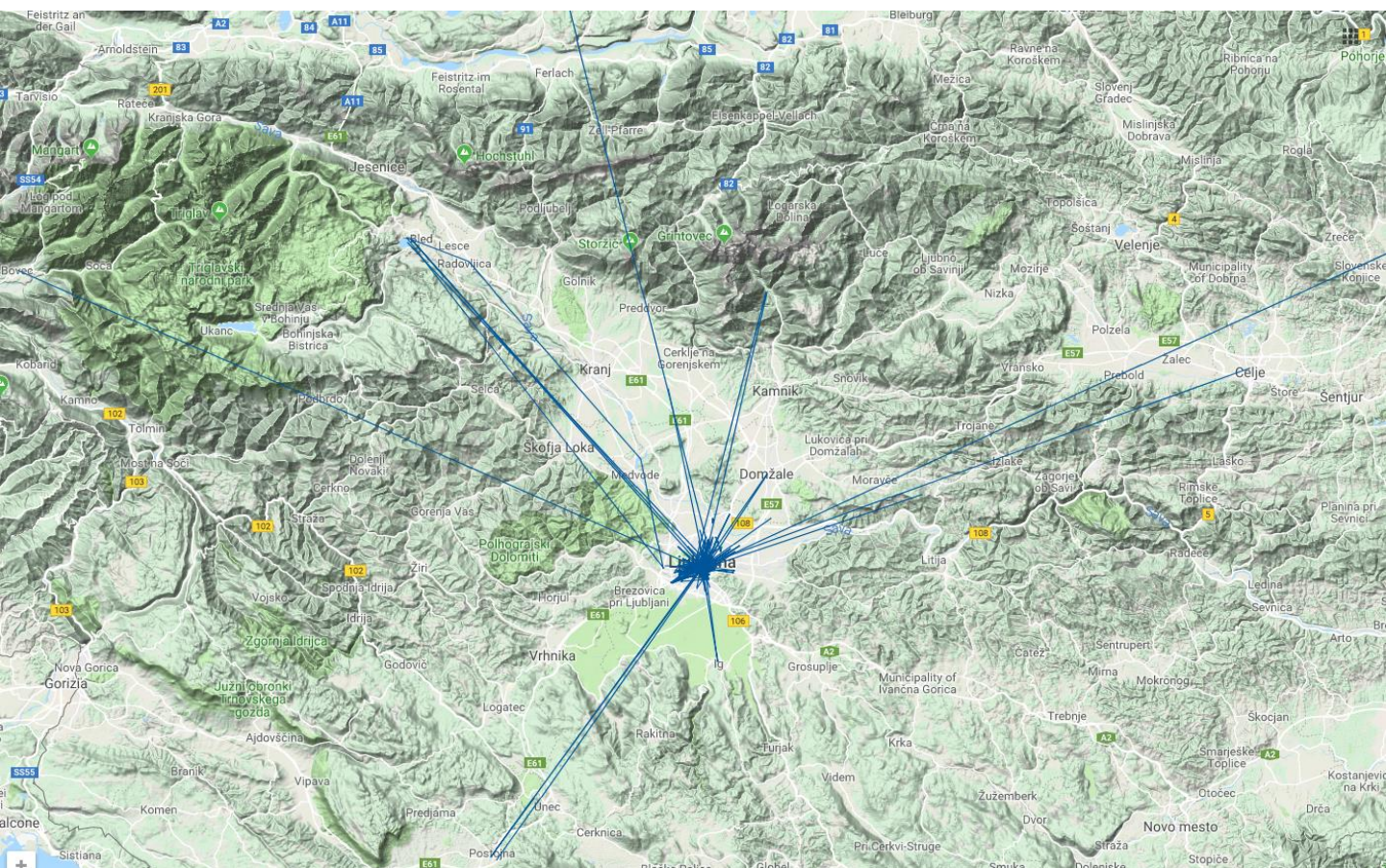


V širšem območju, na nivoju občine, izstopajo predvsem naslednje poti: Rožnik in Tivoli, P+R Dolgi most, Živalski vrt, Park Špica, Plečnikova hiša, Slovenski etnografski muzej, muzeji na Metelkovi.



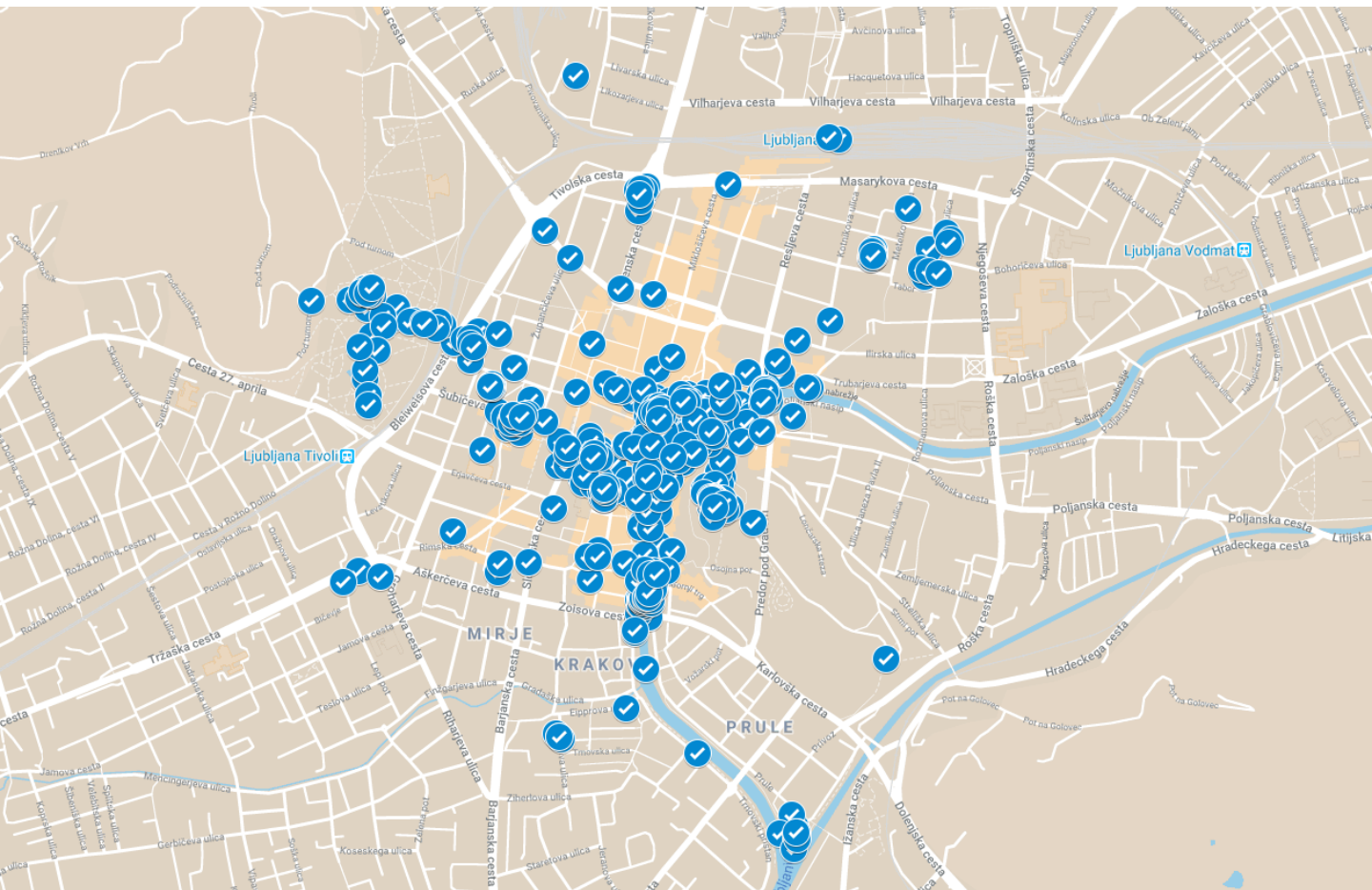
Kje vse ste bili v Ljubljani?

Označite celotno pot, glede na to, kako ste se gibal včeraj po Ljubljani. Začnite s točko, kjer ste spali oz. kjer ste parkirali avto (n=903)



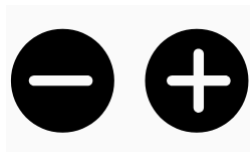
Na nivoju države izstopajo tri lokacije: Bled, Velika planina ter Postojna.

Prosimo, da nam navedete točke, kjer ste se ustavljali. Torej točke, ki so pritegnile vašo pozornost (v pozitivnem ali negativnem smislu). (n=903)

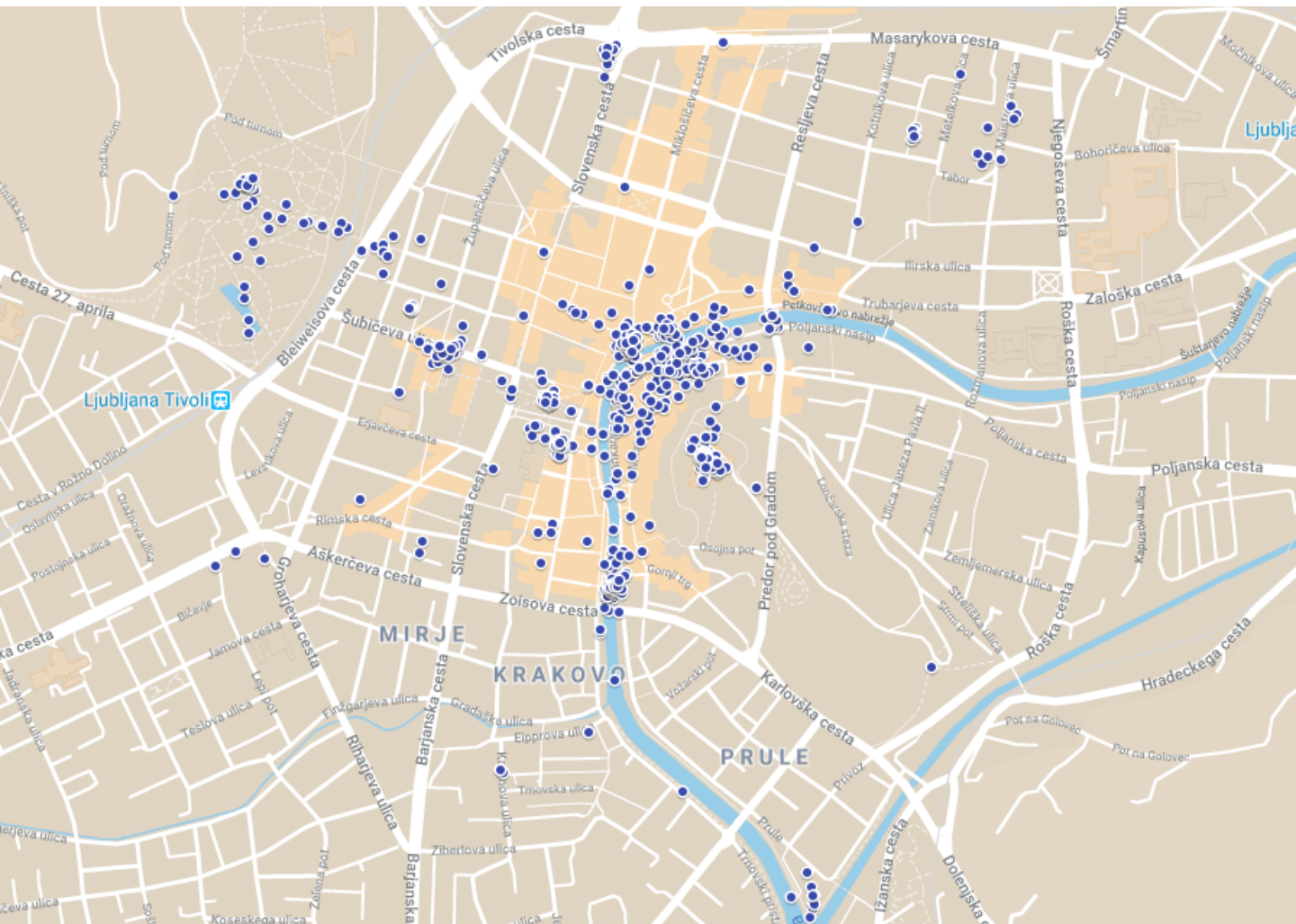


Anketiranci so posebej označili točke, kjer so se ustavljali in kjer so jim pritegnile pozornost. Te točke se večinoma nahajajo na naslednjih lokacijah: Tromostovje, obrežje Ljubljanice v strogem središču mesta oziroma od Karlovške do Resljeve ceste, Ljubljanski grad, Tivoli, Trg Republike, Kongresni trg. Izven ožjega središča so te točke tudi: Špica, Etnografski muzej in Živalski vrt.

9. Točke navdušenja in razočaranja



Ali vas je na kateri od točk na vaši poti karkoli še posebej navdušilo? (n=662)



Točke, ki so anketirance še posebej navdušile prikazujemo v zemljevidu zgoraj, v nadaljevanju pa navajamo tudi najbolj pogoste posamezne razloge, zakaj so anketirancem bile posamezne točke všeč oziroma so jih navdušile.

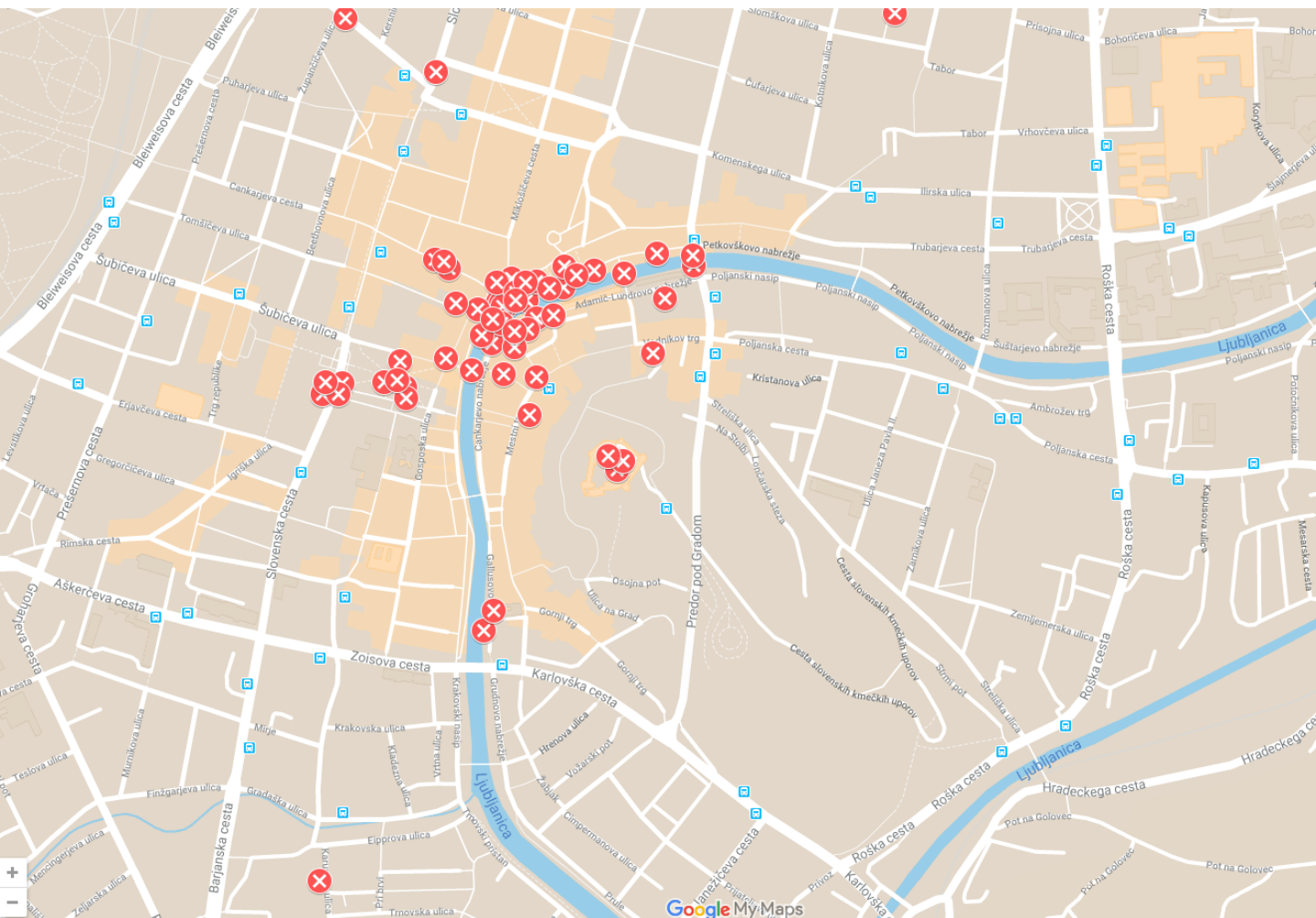
Vpišite katere točke so vas še posebej navdušile ter zakaj? (n=662)



Razlogi navdušenja	št. odg.	v %
arhitektura	104	15,7%
lep razgled	83	12,5%
prijetno vzdušje	73	11,0%
pestra ponudba hrane	45	6,8%
lepo urejeno	31	4,7%
zanimiv most	17	2,6%
prost vstop	10	1,5%
vodeni ogledi	10	1,5%
prijazni ljudje	9	1,4%
razgled	8	1,2%
pestra ponudba	6	0,9%
Turistični informacijski center	6	0,9%
vodeni ogledi mesta	6	0,9%
zanimiva alternativna lokacija	6	0,9%
dodatna ponudba	5	0,8%
dobro vino	4	0,6%
poceni pijača	4	0,6%
prijazno osebje	4	0,6%
škropilniki	4	0,6%
zelo lep hotel	4	0,6%
ključavnice na mostu	3	0,5%
lahko dostopno	3	0,5%
zastonj pitna voda	3	0,5%



Ali vas je na kateri od točk na vaši poti karkoli še posebej **razočaralo**? (n=66)



Točke, ki so anketirance še posebej razočarale prikazujemo v zemljevidu zgoraj, v nadaljevanju pa navajamo tudi najbolj pogoste posamezne razloge, zakaj anketirancem posamezne točke niso bile všeč oziroma so jih razočarale.

Vpišite katere točke so vas še posebej razočarale ter zakaj? (n=66)



Razlogi razočaranja	št. odg.	v %
gneča	16	24,2%
gradbišče, gradnja	8	12,1%
premalo ponudbe za mlade	8	12,1%
predrago	7	10,6%
ni dovolj ponudbe	6	9,1%
neprijazni natakarji	3	4,5%
grda arhitektura	1	1,5%
ključavnice	1	1,5%
malce drago glede na ponudbo	1	1,5%
malo časa, ni dovolj za ogled znamenitosti	1	1,5%
malo informacij o javnem prevozu	1	1,5%
malo orientacijskih tabel	1	1,5%
na internetu je premalo informacij o parkirnih prostorih	1	1,5%
ni lahko najti poceni hostla	1	1,5%
premalo ponudbe	1	1,5%
premalo ponudbe, npr. za ljudi, ki jih ne zanima zgodovina	1	1,5%
preveč čebel	1	1,5%
razen hrane in pijače premalo atrakcij za turiste	1	1,5%
slaba organizacija mestnih avtobusov za turiste	1	1,5%
slaba pizza	1	1,5%
slabo označeno za turiste (ni angleških ali drugih prevodov)	1	1,5%
umazana reka	1	1,5%
zelo turističen, ni občutka zgodovine	1	1,5%
zvečer preveč mrčesa na mostu	1	1,5%

▶ ninamedia



Ninamedia d.o.o.
Parmova 41
1000 Ljubljana

e-naslov: info@ninamedia.si
telefon: +386 1 23 62 120